



Schüler schnuppern Uni-Luft

(JuH) Ungewöhnlich jugendlich sahen die Studenten vom 15. bis 19. März 2010 auf dem Campus der Freien Universität Berlin aus. Rund 2.500 Fünft- und Sechstklässler schnuppernten im Rahmen der Schüleruni „schools@university - Klima + Energie“ Universitätsluft. „Wie

kommt der Strom in die Steckdose? Wie kann ich zu Hause und in der Schule Energie sparen? Wie kann ich in meinem Alltag dazu beitragen, Klima und Umwelt zu schützen?“ waren Fragen, denen sich die Schüler in 44 Veranstaltungen zum Mitmachen widmeten. Unter den Wissenschaftlern, Energieexperten, Künstlern und Theaterpädagogen, die Workshops, interaktive Vorlesungen und Diskussionsrunden rund um die Themen Klimaschutz und Energie anboten, war auch die VERBRAUCHER INITIATIVE vertreten. „Einkaufen mit Köpfchen – Was hat unser Einkaufskorb mit dem Klima zu tun? Wie helfen uns Blaue Engel, Energiesterne und andere Label, das Klima zu schützen?“ war Thema unserer Workshops. Im Vordergrund der Schüleruniversität steht der Bezug zum Alltag der Kinder, die für das Thema Energie begeistert werden und mit Spaß und Unterhaltung intelligentes

Energieverhalten erlernen sollen. Die Schüleruni ist Teil des europäischen Projektes „Schools at University for Climate & Energy (SAUCE)“, das durch das EU-Programm Intelligent Energy Europe finanziell unterstützt wird. Projektpartner sind außerdem die Berliner Energieagentur GmbH sowie sechs weitere europäische Universitäten.

Glückliche Gewinner

(SuM) In der vergangenen Ausgabe der Verbraucher Konkret haben wir Deutschland-Reiseführer verschenkt. Den zehn glücklichen Gewinnern sind die Baedeker-Bücher bereits zugegangen. Gewonnen haben: Mitglieder aus Mechernich, Hohenroth, Dortmund, Bonn, Schwelm, Bochum, Mainz, Unna, Essen und Hamburg. Allen Gewinnern herzlichen Glückwunsch und viele spannende Entdeckungen bei all ihren Ausflügen. ■



Ausgabe 5/2010
www.test.de



Ausgabe 5/2010
www.finanztest.de



Ausgabe 4/2010
www.oekotest.de

Tests im April / Mai 2010

| | |
|---|--|
| ● Apotheken | 27 Vor-Ort- und 23 Versand-Apotheken |
| ● Fahrradanhänger | 12 Kinderfahradanhänger, darunter 5 Zweisitzer, 2 Einsitzer, 3 Trailer und 2 Fahrradzugsysteme |
| ● Fernseher | 23 LCD-Fernseher Bildschirmdiagonalen zwischen 66 bis 107 Zentimetern |
| ● Haarshampoos | 18 Shampoos für strapaziertes Haar |
| ● Mobiles Fernsehen | 10 DVB-T-Sticks und 7 mobile Minifernseher mit DVD-Wiedergabe |
| ● Mobiles Internet I | 11 Hardwarelösungen für Internetzugang, darunter 4 USB-Surfsticks, 1 Einschubkarte, 4 Modem-Handys, 1 Netbook und 1 WLAN-Router mit integriertem Funkmodem |
| ● Mobiles Internet II | Datentarife Viel- und Wenig-Surfer mit Handy und Notebook, darunter Flatrates, und Volumentarife |
| ● Mückenschutz | 21 Antimückenmittel zum auftragen auf die Haut |
| ● Werkzeug | 5 Schlagbohrmaschinen und 5 Akku-Bohrschrauber, im unteren Preissegment |
| ● Sonnenschirme | 15 Sonnenschirme mit 3m Durchmesser, davon 6 Ampel- und 9 Marktschirme |
| ● Staubsauger | 11 Bodenstaubsauger, davon 1 Gerät mit Staubbox statt auswechselbarer Vlies-Staubbeutel |
| ● Aktienfonds | 10 besten Aktienfonds Welt, die nachhaltig anlegen |
| ● Altersvorsorge | 3 Fallbeispiele persönlicher Anlagestrategien |
| ● Auslandsreise- krankenversicherung | 41 Jahresverträge über weltweit geltende Tarife für Einzelpersonen und Familien |
| ● Bauvertrag | 21 Anbieter standardisierter Bauberatungen |
| ● Branchenfonds | 7 Fonds, die in erneuerbare Energien oder Wassertechnologie investieren |
| ● Internet und Telefon | 4 günstige Kompletttarife für Telefon und Internet |
| ● Rentenfonds | 6 ökologische und ethische Rentenfonds, Euro |
| ● Schiffsbeteiligungen | pleite gegangene und in Not geratene Schiffsfonds |
| ● Zahnversicherung | Zahnzusatzversicherungen aller auf dem deutschen Markt tätigen privaten Krankenversicherer |
| ● Damensneakers | 15 Damensneaker zwischen 20 und 125 Euro |
| ● Kaffee | 28 Sorten, darunter 22 Produkte aus kleineren Röstereien und 6 große Marken, insgesamt 4 Bioprodukte |
| ● Haarausfallmittel | 30 Mittel aus Apotheken und Drogerien, darunter 9 rezeptpflichtige und 5 nicht rezeptpflichtige Arzneimittel, 14 Kosmetika und 2 diverse Produkte |
| ● Krankenkassen | 363 Wahltarife von 70 Krankenkassen |
| ● Obst und Gemüse | 6 Obst- und 3 Salatsorten sowie Gemüsepprika von Wochenmärkten, eingekauft in 4 großen deutschen Städten |
| ● Ökostromtarife | über 106 regional oder bundesweit verfügbare Tarife |
| ● Pedelecs | 7 Fahrräder mit Elektromotor werden vorgestellt |
| ● Photovoltaikanlagen | 15 Solarmodule deutscher und ausländischer Hersteller |
| ● Schulranzen | 10 Modelle, davon je 5 in Jungen- bzw. Mädchendesign |
| ● Tagescremes | 39 Tagescremes, darunter 11 zertifizierte Naturkosmetikprodukte |
| ● Wettervorhersagen | 8 Onlineportale, Vorhersagen für 5 große deutsche Städte 2 Monate lang untersucht sowie deren Nutzerfreundlichkeit bewertet |
| ● Wundcremes | 17 Cremes für Babys, darunter 4 zertifizierte Naturkosmetikprodukte |