



Akkreditierungspass

Rahmendaten des Studiengangs

Studiengang, Abschlussgrad	Management und Marketing, M.Sc.
Fachbereich/Zentralinstitut	FB Wirtschaftswissenschaft
Regelstudienzeit in Semestern	4 Semester
Einrichtung zum	WiSe 2008/09
Veröffentlichung der SPO, ggf. Änderungsordnung(en) in FU-Mitteilungen	28/2008; 39/2010; 88/2012

Weiterführende Informationen

http://www.fu-berlin.de/studium/studienangebot/master/management_marketing/

Überprüfung der Akkreditierungskriterien

Nr.	Instrument/Verfahren	Verantwortlich	Ergebnisdokumentation	Datum	Handlungsbedarf
1	Konzeptionelle Prüfung	V B2	Kurzmitteilung	02.11.2016	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input checked="" type="checkbox"/>
2	Kapazitäre Prüfung	SPB	Kurzmitteilung	07.11.2016	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input checked="" type="checkbox"/>
3	Rechtliche Prüfung	RA I	Kurzmitteilung	15.11.2016	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input checked="" type="checkbox"/>
4	Einbindung externer Expertisen	FB	Ergebnisprotokoll	20.04.2016	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input checked="" type="checkbox"/>
5	Dezentrale Befragungen	FB/ZI	Kurzmitteilung	08.11.2016	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input checked="" type="checkbox"/>
6	Zentrale Befragungen	AST LSQ	Kurzmitteilung	09.11.2016	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input checked="" type="checkbox"/>
7	Qualitätsberichte	Abt. V	Kurzmitteilung	04.11.2016	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input checked="" type="checkbox"/>

Die Ergebnisdokumentationen liegen dem Arbeitsbereich VQ der Abteilung V Lehr- und Studienangelegenheiten vor.

Präsidiumsbeschluss

Aufgrund der vorliegenden Ergebnisse des Qualitätsmanagements Studium und Lehre ist der Studiengang

- akkreditiert.
- akkreditiert unter Vorbehalt von fristgebundenen Ergänzungen/ Nachreichungen.
- nicht akkreditiert, die Akkreditierung wird einmalig für bis zu 18 Monate ausgesetzt.
- nicht akkreditiert.

Die Akkreditierung für den **Masterstudiengang Management und Marketing** erfolgte gemäß Beschluss des Präsidiums der Freien Universität Berlin vom 14. November 2016 und ist bis zum **30. September 2023** gültig.