



## Akkreditierungspass

### Rahmendaten des Studiengangs

Studiengang, Abschlussgrad	China-Europe EMBM (wb.)
Fachbereich/Zentralinstitut	FB Wirtschaftswissenschaft
Regelstudienzeit in Semestern	4 Semester
Einrichtung zum	WiSe 2002/03
Veröffentlichung der SPO, ggf. Änderungsordnung(en) in FU-Mitteilungen	07/2005; 75/2006; 51/2008; 12/2012

### Weiterführende Informationen

[http://www.fu-berlin.de/studium/studienangebot/master/china\\_europe\\_executive\\_master\\_business\\_marketing/index.html](http://www.fu-berlin.de/studium/studienangebot/master/china_europe_executive_master_business_marketing/index.html)

### Überprüfung der Akkreditierungskriterien

Nr.	Instrument/Verfahren	Verantwortlich	Ergebnisdokumentation	Datum	Handlungsbedarf
1	Konzeptionelle Prüfung	V B2	Kurzmitteilung	02.11.2016	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input checked="" type="checkbox"/>
2	Kapazitäre Prüfung	SPB	Kurzmitteilung	07.11.2016	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input checked="" type="checkbox"/>
3	Rechtliche Prüfung	RA I	Kurzmitteilung	15.11.2016	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input checked="" type="checkbox"/>
4	Einbindung externer Expertisen	FB	Ergebnisprotokoll	20.04.2016	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input checked="" type="checkbox"/>
5	Dezentrale Befragungen	FB/ZI	Kurzmitteilung	08.11.2016	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input checked="" type="checkbox"/>
6	Zentrale Befragungen	AST LSQ	Kurzmitteilung	09.11.2016	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input checked="" type="checkbox"/>
7	Qualitätsberichte	Abt. V	Kurzmitteilung	04.11.2016	Ja <input type="checkbox"/> Nein <input checked="" type="checkbox"/>

Die Ergebnisdokumentationen liegen dem Arbeitsbereich VQ der Abteilung V Lehr- und Studienangelegenheiten vor.

### Präsidiumsbeschluss

Aufgrund der vorliegenden Ergebnisse des Qualitätsmanagements Studium und Lehre ist der Studiengang

- akkreditiert.
- akkreditiert unter Vorbehalt von fristgebundenen Ergänzungen/ Nachreichungen.
- nicht akkreditiert, die Akkreditierung wird einmalig für bis zu 18 Monate ausgesetzt.
- nicht akkreditiert.

Die Akkreditierung für den **Weiterbildenden Masterstudiengang China-Europe Executive Master of Business Marketing** erfolgte gemäß Beschluss des Präsidiums der Freien Universität Berlin vom 14. November 2016 und ist bis zum **30. September 2023** gültig.