

## Die Gewinnerteams der 2. Stufe des BPW 2012 im Kurzportrait



Felix Daub vom Team KLICKFILM

Das Team

## KLICKFILM

hat erfolgreich an der

## 2. Stufe

des Businessplan-Wettbewerb  
Berlin-Brandenburg 2012 teilgenommen.  
Mit seinem Teilbusinessplan belegte es den

## 1. Platz

in der Kategorie

[BPW Service]

### Branche

unternehmensorientierte Produkte und Dienstleistungen,  
Film und TV

### Geschäftsidee

Mit KLICKFILM können die Zuschauer online, mobil und im Digital-TV einzelne Objekte wie Kleidung, Möbel etc. direkt im Film anklicken und passende Informationen abrufen. Die Informationen werden über ein semantisches Datensystem vollautomatisch verknüpft und bleiben dadurch aktuell. Nervige Werbepausen für Zuschauer und Streuverluste für Werbetreibende werden vermieden.

### Zielgruppen

Kunden sind Sender, (Internet-) Verlage, Filmproduktion und -verleih bzw. deren Vermarkter; Zielgruppen sind die Nutzer bzw. Zuschauer

### Alleinstellungsmerkmal

Triple-Win: Zuschauer entscheiden selbst, wann sie welche Werbung sehen wollen. Werbetreibende vermeiden Streuverluste und können ihre Werbebudgets effektiver und transparenter einsetzen. Medienanbieter erhalten ein tragfähiges System zur Refinanzierung von Digitalinhalten. Technischer USP: vollautomatischer semantischer Match-making-Prozess

### Team

#### Felix Daub

Dipl.-Kfm., MA: Projektleiter Neue Geschäftsfelder Gruner+Jahr Verlag, Vorstandsassistent Bertelsmann AG, Schwerpunkt der Doktorarbeit: Neue, nutzerfreundliche Vermarktungsmöglichkeiten für Filme im Internet

Im Team arbeiten erfahrene Entwickler, sowie Mitarbeiter/ Studenten vom Fachbereich Mathematik Informatik der AG Corporate Semantic Web und der AG Intelligente Systeme der FU Berlin.

### Gründungsphase

Unternehmen ist gegründet

### Ort der Gründung

Berlin

### Kontakt

Felix Daub  
Tel.: 0 30 / 838 736 34  
E-Mail: mail@klickfilm.de  
Internet: www.klickfilm.de

### Informationen zum BPW

Internet: www.b-p-w.de