

Probleme mit der Darstellung? Besuchen Sie unsere [Webversion](#).



Campus Start-up News

Preisverleihung der Research to Market Challenge

Liebe Gründerinnen und Gründer,
Gründungsinteressierte und Netzwerkpartner,

anstelle zum üblichen Gründertreffen Business & Beer möchten wir Sie am letzten Mittwoch des Monats April gemeinsam mit [SAP University Alliances](#) zu einer besonderen Veranstaltung einladen:

- Preisverleihung des Ideenwettbewerbs Research to Market Challenge für IKT-, Medien- und Kreativwirtschaft
- **am Mittwoch, 29. April, 18.00 Uhr**
- im Weiterbildungszentrum der Freien Universität Berlin, Otto-von-Simson-Straße 13, 14195 Berlin

Mit dem Wettbewerb unterstützt die Freie Universität gemeinsam mit der Charité Gründungsinteressierte dabei, ihre Ideen zur Anwendung zu bringen. Die drei besten forschungsbasierten Geschäftsideen der frühen Phase werden mit Preisgeldern von insgesamt 6.000 Euro prämiert. Außerdem wird der SAP-Sonderpreis für Informations- und Kommunikationstechnologie vergeben.

[Zum Programm](#)

Die Preisverleihung für den Bereich Gesundheitswirtschaft findet am 28. Mai im Rahmen des [Charité Entrepreneurship Summit](#) statt.

Wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten wollen, klicken Sie bitte einfach auf [abmelden](#).
Die Veranstaltung wird von der Carlsberg Brauerei und [RatioDrink](#) unterstützt.

Herzliche Grüße
Ihr profund-Team



News



SIOD schlüpft unter das Dach von profund XL

Gedruckte OLEDs zum günstigen Preis – das ist das Produktversprechen von **SIOD**. Mit leuchtenden und bewegten Bildern etwa auf Zeitschriften oder Verpackungen will das Team Unternehmen helfen, die Aufmerksamkeit ihrer Kunden zu gewinnen. Die organischen Leuchtdioden (OLEDs) mit integrierter Batterie sind papierdünn, biegsam und lassen sich preisgünstig in großen Mengen im Druckverfahren herstellen.

[Weiterlesen](#)



Immer mehr Menschen "kochen über den Tellerrand"

Das aus dem **Funpreneur-Wettbewerb** hervorgegangene Sozialprojekt „Über den Tellerrand kochen“ nimmt nachhaltig Form an: Im Rahmen eines Vereins sammelt das Team nun auch Spenden und geht neben Kochbuch und Kochkursen neue Wege zur Völkerverständigung. In einer Werkstatt reparieren Einheimische und Asylbewerber gemeinsam Fahrräder und ab Mai wird in einer Fußballmannschaft auch „über den Tellerrand“ gekickt.

[Weiterlesen](#)



AUGLETICS wird von studentischen Consultants beraten

Die Unternehmensberatung **Company Consulting Team e.V. (CCT)** beschäftigt 70 studentische Beraterinnen und Berater. Die FU-Ausgründung **AUGLETICS** kommt nun gratis in den Genuss der Beratungsleistungen. Das Team entwickelt und vermarktet ein innovatives Ruderergometer für anspruchsvolles Cardiotraining, überzeugte mit dem Konzept in einem Wettbewerb vom CCT und gewann Beraterstunden im Wert von

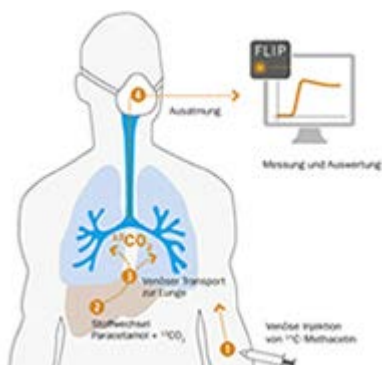


Barzahlen für den Deutschen Innovationspreis nominiert

15 smarte Erfindungen aus ganz Deutschland stehen in der Endrunde für den **Innovationspreis** von Accenture, EnBW, Evonik und der Verlagsgruppe Handelsblatt. Zu den drei innovativsten Start-ups gehört der Zahlungsanbieter **barzahlen.de**, der mit Unterstützung von profund gegründet wurde. Am 24. April werden in München die Gewinner ausgezeichnet – für „herausragende, zukunftsweisende Innovationen (...), die

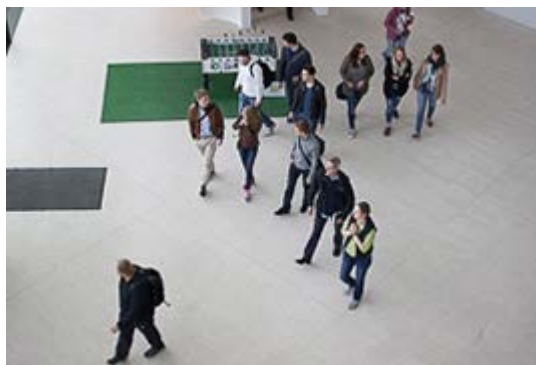
10.000 Euro.

[Weiterlesen](#)



Geschäft und Märkte verändern“.

[Weiterlesen](#)



Professur Heyne und Humedics starten ZIM-Projekt

Auch etablierte Ausgründungen können von Forschungsk Kooperationen mit ihrer Alma Mater profitieren: Die [Humedics GmbH](#), Spezialist für die atemgasbasierte Leberfunktionsanalyse am Krankenbett, wurde 2009 an der Freien Universität und der Charité gegründet. Jetzt forscht das Unternehmen gemeinsam mit FU-Physikprofessor Karsten Heyne an neuen Methoden zur exakten und schnellen Bestimmung von Temperaturen in Gasen. Das Forschungsprojekt wird mit Mitteln aus dem ZIM-Programm gefördert.

[Weiterlesen](#)

Masterseminar "Unternehmertum in Netzwerken" bündelt Know-how

[Unternehmertum in Netzwerken: Gründen in einem wissenschaftsbasierten Feld](#) – so lautet der Titel eines kompakten Seminars, das [Prof. Dr. Jörg Sydow](#) im Sommersemester 2015 erstmals im Masterstudiengang Management und Marketing an der Freien Universität anbietet. Das Besondere daran: Die Wirtschaftswissenschaftler arbeiten im Team mit gründungsinteressierten Doktoranden, Postdocs oder erfahrenen Forschern der Naturwissenschaften eine technologiebasierte Gründungsidee aus.

[Weiterlesen](#)

Termine



BPW: Abgabe für die dritte Stufe

8.000 Euro Preisgeld winken dem Erstplatzierten der Kategorie "Plan" des [Businessplan-Wettbewerbs Berlin-Brandenburg](#). Das perfekte Business Model Canvas wird immerhin mit 3.000 Euro prämiert. Die Einreichung lohnt sich also – auch für die Freie Universität, die mit jeder Platzierung eines FU-Teams Punkte für eine Auszeichnung als „Ideenschmiede“ sammeln kann.

Gründersprechstunde der Berliner Sparkasse an der Freien Universität



Seit 2013 ist die [Berliner Sparkasse](#) Partnerin der Gründungsförderung der Freien Universität Berlin. Teil der Kooperation ist die Gründersprechstunde des Geldinstituts, die am 21. Mai ab 9.00 Uhr wieder in den Räumen von [profund](#) stattfindet. In Einzelgesprächen können sich Gründerinnen und Gründer zu Finanzthemen beraten lassen. Interessenten können sich per [E-Mail](#) anmelden.

Dieser Newsletter wurde mit freundlicher Unterstützung von [Newsletter2Go](#) versendet.

Impressum

Freie Universität Berlin
Wissens- und Technologietransfer
Abteilung Forschung
profund – Die Gründungsförderung der Freien Universität Berlin
Haderslebener Straße 9
12163 Berlin
Kontakt: profund@fu-berlin.de
Website: www.profund.fu-berlin.de

[Zum vollständigen Impressum](#)

Sie wollen diesen Newsletter nicht mehr erhalten? Dann einfach [abmelden](#).

