

Probleme mit der Darstellung? Besuchen Sie unsere [Webversion](#).



Campus Start-up News

Liebe Gründerinnen und Gründer, Gründungsinteressierte und Netzwerkpartner,

vor den Feiertagen möchten wir Sie noch mit Neuigkeiten aus dem Gründungsgeschehen der Freien Universität und der Charité versorgen. Business & Beer macht Winterpause – und findet am Mittwoch, den 27. Januar 2016, wieder statt. Über das Programm werden wir Sie rechtzeitig im Januar-Newsletter informieren.

Bis dahin wünschen wir frohe Weihnachten und ein glückliches neues Jahr!

Herzliche Grüße
Ihr Profund Innovation-Team

Wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten möchten, klicken Sie bitte auf [abmelden](#).

News:

[EXIST-Gründerstipendium für plilend](#)

[Funpreneur-Finale entschieden](#)

[Technologie- und Gründungszentrum heißt in Zukunft FUBIC](#)

[Mynigma punktet in der EIT Digital Idea Challenge](#)

[Jobs](#)



News



EXIST-Gründerstipendium für plilend

Gefördert durch ein EXIST-Gründerstipendium wollen Gerrit Mumm, Sarah Drefenstedt und Ahmad Sheikh Omar den ersten Online-Kredit-Marktplatz für nachhaltige Unternehmen und Investoren aufbauen. Nachhaltige Firmen gelten als zukunftsfähig, dennoch gibt es bisher keine Crowdfunding-Plattform, die entsprechende Kriterien in die Unternehmensbewertung einbezieht, und kaum Banken, die nachhaltigen Unternehmen bessere Zinsen gewähren. Seit 2006 forscht Gerrit Mumm im Bereich Nachhaltigkeit und Kapitalmarkt. Im Rahmen seiner Dissertation am [Forschungszentrum Umweltpolitik \(ffu\) der Freien Universität](#) hat er ein Rating-System entwickelt, mit dem sich die Nachhaltigkeit von kleinen und mittleren Unternehmen einfach und effektiv messen lässt.

[Weiterlesen](#)



Technologie- und Gründungszentrum Südwest heißt in Zukunft FUBIC

FUBIC – diesen Namen erhält das Technologie- und Gründungszentrum, das auf dem Gelände des früheren US-Militärhospitals an der Fabeckstraße in Berlin-Dahlem ausgebaut werden soll. Der Name ist Ergebnis eines Wettbewerbs, den der Projektentwickler [WISTA-MANAGEMENT](#) im Mai dieses Jahres ausgeschrieben hatte. Die Abkürzung steht für „Business and Innovation Center next to Freie Universität Berlin Campus“. Die Auswahl unter den 233 Vorschlägen traf eine Jury aus Vertretern der WISTA, der Freien Universität, des Regionalmanagements Südwest, der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Forschung, des Bezirks Steglitz-Zehlendorf und weiteren Vertretern aus Wirtschaft und Politik.

(Bild: Numrich Albrecht Klumpp)

[Weiterlesen](#)

Funpreneur-Finale entschieden

Eine [Lampe](#), die Kinder immer wieder neu gestalten können, eine ökologisch hergestellte [Knetseife](#) und ein [Concierge-Service](#) für private Ferienvermietungen – mit diesen Geschäftsideen haben Studierende im [Funpreneur-Wettbewerb](#) der Freien Universität die ersten drei Plätze belegt. Der erste, mit 1.200 Euro dotierte Platz ging an Ariann Schwarz, Johanna Lehmsstedt und Teresa Bremberger. Sie haben sich „[Meine Tilda](#)“ ausgedacht und selbst produziert: Auf dem durchsichtigen Schirm der Tischlampe lassen sich durch Kletthaftung selbstbemahte Papierbögen befestigen. Der Wettbewerb wird von der Berliner Bank, der IHK Berlin, den Wirtschaftsunioren Berlin und der Unternehmensberatung Accenture unterstützt. (Foto: Diana Beppler/Wirtschaftsunioren Berlin)

[Weiterlesen](#)



EIT Digital Idea Challenge: Mynigma punktet für Deutschland

Die Wintersportsaison hat gerade erst angefangen, die Fußball-EM lässt noch auf sich warten, aber die Europameisterschaft der Start-ups ist schon entschieden: Frankreich gewinnt souverän, Shooting-Star Estland erobert den zweiten Platz und Deutschland holt Bronze – auch dank der FU-Ausgründung [Mynigma](#). In der Kategorie „Cyber Security & Privacy“ belegte das Team mit der App „M“ für sichere, automatische Verschlüsselung von E-Mails den zweiten Platz und sicherte sich 25.000 Euro Preisgeld. Einen Überblick über die Gewinner und ihre Herkunftsländer liefert [eine Karte des Veranstalters EIT Digital](#).

[Weiterlesen](#)

Jobs

Pflichtpraktikum Marketing und Vertrieb sowie Eventmanagement und Operations

Das vegane Start-Up VETZI sucht für die Wintersemesterferien 2016 je eine/n Pflichtpraktikantin/en für die Bereiche Marketing und Vertrieb sowie Eventmanagement und Operations. Deine Aufgaben umfassen B2B-Vertrieb und Social-Media-Marketing bzw. die Organisation und Teilnahme an Messeauftritten und Kundenevents. Entrepreneurial Spirit, Organisationstalent und großes Engagement zeichnen dich aus? Dann wirf einen Blick in die vollständige Ausschreibung.

[Zur Stellenausschreibung](#)

Dieser Newsletter wurde mit freundlicher Unterstützung von [Newsletter2Go](#) versendet.

Impressum

Freie Universität Berlin
Profund Innovation
Wissens- und Technologietransfer
Abteilung Forschung
Haderslebener Straße 9
12163 Berlin
Kontakt: profund@fu-berlin.de

Website: www.profund.fu-berlin.de

