

## Campus Start-up News

Liebe Gründerinnen und Gründer,  
Gründungsinteressierte und Netzwerkpartner,

die gute Nachricht des Monats - auch für Milchkühe:  
Das FU-Spin-off [PerformaNat](#) erhält eine siebenstellige Anschlussfinanzierung vom High-Tech Gründerfonds und weiteren Investoren. Wie man Beteiligungsverträge verhandelt, ist auch Thema des nächsten [Business & Beer Club](#) bei der Berliner Sparkasse. Gründerinnen, Gründer und Mitglieder des Netzwerks Unternehmertum sollten sich dafür schon mal den Abend des 29. März freihalten.

Herzliche Grüße  
Ihr Profund Innovation-Team

[PS: Jetzt Mitglied im Netzwerk Unternehmertum werden!](#)

Wenn Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten möchten, klicken Sie bitte auf [abmelden](#).

News:

HTGF-Finanzierung für PerformaNat

dataX auf Platz 1 beim BPW Canvas

Start der Research to Market Challenge

trinckle 3D kooperiert mit Conrad Electronic

Neu im Team: Christiane Reuter

Neu im Team: Tomasz Gingold

## News



### HTGF und andere finanzieren PerformaNat

[PerformaNat](#), eine Ausgründung des Fachbereichs Veterinärmedizin der Freien Universität Berlin, erhält eine Finanzierung im siebenstelligen Bereich vom [High-Tech-Gründerfonds](#), der Bamac GmbH und Business Angel Markus Plümer. Das Start-up hat sich auf die Entwicklung von Futtermittelzusatzstoffen für Nutztiere spezialisiert. Mit der Finanzierung soll die Entwicklung innovativer Inhaltsstoffe vorantrieben werden.

[Weiterlesen](#)

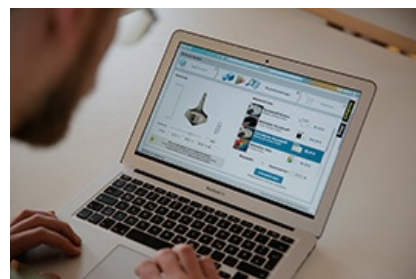


### dataX auf Platz 1 im BPW Canvas

In der ersten Runde des [Businessplan-Wettbewerbs Berlin-Brandenburg](#) hat die FU-Ausgründung [dataX](#) von Leo Marose und Stefan Berntheisel den ersten Platz in der Kategorie „Canvas“ belegt. Das Team schafft eine interaktive Big-Data-Lernumgebung zur Weiterbildung für Data Scientists, Data Engineers und angrenzende datenorientierte Berufe.

[Weiterlesen](#)

Research to Market Challenge  
Life Sciences & Technologies  
Digital Cultural & Social



### Research to Market Challenge startet mit drei Wettbewerbskategorien

Gesucht sind forschungsbasierte Produkt- und Geschäftsideen aus der Freien Universität Berlin und der Charité – Universitätsmedizin Berlin sowie aus kooperierenden Einrichtungen – erstmals in drei Kategorien: „Digital“, „Life Sciences & Technologies“ sowie „Cultural & Social“. Einsendeschluss für Ideenskizzen ist der 1. Mai 2017. Unterstützt wird der Wettbewerb von der [Ernst-Reuter-Gesellschaft der Freunde, Förderer und Ehemaligen der Freien Universität Berlin e.V.](#), von der [Stiftung Charité](#), der [Berliner Sparkasse](#) und dem [Deloitte Analytics Institute](#).

[Weitere Informationen](#)



#### Neu im Team: Christine Reuter

Als Innovationsmanagerin für Lebenswissenschaften ergänzt Christine Reuter das Team von Profund Innovation. Die promovierte Biochemikerin gründete zwei Biotech-Unternehmen im Agrarbereich und führte sie zum unternehmerischen Erfolg. Zuvor wirkte sie in verantwortungsvollen Positionen am Aufbau der Phorms-Schulen und des Patientenportals [Medicine-worldwide.de](#) (heute [Onmeda.de](#)) mit. Zuletzt forschte sie am Berlin Brandenburger-Centrum für Regenerative Therapien.

[Kontaktdaten](#)



#### Schnell und zuverlässig lernen mit memucho

Start-ups digitalisieren Wissenschaft und Lehre - das Online-Magazin [campus.leben](#) stellt einige FU-Ausgründungen in einer Serie vor. In Teil 2 geht es um [memucho](#): Das EXIST-geförderte Team hilft mit künstlicher Intelligenz beim Lernen und der Vorbereitung auf Examen.

[Zum Beitrag auf campus.leben](#)

### trinckle 3D kooperiert mit Conrad Electronic

Die FU-Ausgründung [trinckle 3D](#) gewinnt mit [Conrad Electronic](#) einen großen Off- und Onlinehändler als Partner. Durch die Zusammenarbeit will Conrad seinen jährlich über 16 Millionen End- und Geschäftskunden die Möglichkeiten des 3D-Drucks erschließen. Dafür wird der [3D-Druckservice](#) von trinckle auf der Website [conrad.de](#) integriert. Kunden laden ihr 3D-Modell hoch, das Objekt wird auf Industriemaschinen gedruckt und nach Fertigstellung umgehend zugeschickt.

[Weiterlesen](#)



#### Neu im Team: Tomasz Gingold

Als Innovationsmanager für Informations- und Kommunikationstechnologien ergänzt Tomasz Gingold das Team von Profund Innovation. Der Diplom-Informatiker ist Mitgründer des Start-ups Resonic, das Trägheitsmessungen mit maximaler Genauigkeit durchführt. Als Berater und Manager sammelte er Erfahrungen in weiteren Start-ups. Zuvor war er als wissenschaftlicher Mitarbeiter im Bereich Digitale Bildverarbeitung an der TU Berlin tätig.

[Kontaktdaten](#)



#### Acht FU-Teams beim B!GRÜNDET Demo Day 2017

Über 100 Industrievertreter und 28 Hochschul-Startups trafen sich zum dritten „B!GRÜNDET DEMO DAY“ in der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin. Veranstaltet wurde das Networking-Event vom [B!GRÜNDET Hochschulnetzwerk](#) zusammen mit der [Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH](#). Mit acht Teams stellte die Freie Universität Berlin die größte Start-ups-Fraktion.

[Nachlese auf der B!GRÜNDET-Website](#)

## Termine



### Business & Beer Club

Die Berliner Sparkasse, strategischer Partner für Gründungskultur an der Freien Universität Berlin, ist Gastgeber für den nächsten Business & Beer Club. Thema des Abends: „Beteiligungsverträge verhandeln“. Die Veranstaltung wendet sich an Mitglieder des [Netzwerks Unternehmertum der Freien Universität Berlin](#) sowie an angehende Gründerinnen und Gründer.

[Weitere Informationen](#)

## Jobs

### Studentische Hilfskraft (41 Stunden im Monat)

Profund Innovation sucht eine studentische Hilfskraft zur Unterstützung von Gründungsförderung und Forschungstransfer. Zu den Aufgaben gehören u.a. Korrespondenz, Organisation und Durchführung von Veranstaltungen, Berechnungen und Statistik mit MS Excel, qualitative und quantitative Evaluation von Fördermaßnahmen, Vor- und Nachbereitung von Terminen und Sitzungen, Pflege von Datenbanken, Recherchen sowie Erstellung von Präsentationen und Konzeptentwürfen.

[Zur Stellenausschreibung](#)

### (Junior) Content Manager (m/w) Berlin

Du kannst Geschichten erzählen, sodass deine Zuhörer Kopf-Kino erleben? Du kannst emotionale Inhalte schaffen, die man gerne liest, teilt und erinnert? Dann suchen wir dich! Als kreativer Kopf ist es deine Aufgabe, im Rahmen der Kampagnenplanung, die Themen zu entwickeln und zu erzählen, die Kunden inspirieren und die Multichannel-Marke chocri jung und aktuell hält.

[Zur Stellenausschreibung](#)

Dieser Newsletter wurde mit freundlicher Unterstützung von [Newsletter2Go](#) versendet.

#### Impressum

Freie Universität Berlin  
Profund Innovation  
Wissens- und Technologietransfer  
Abteilung Forschung  
Haderslebener Straße 9  
12163 Berlin  
Kontakt: [profund@fu-berlin.de](mailto:profund@fu-berlin.de)

Website: [www.profund.fu-berlin.de](http://www.profund.fu-berlin.de)

