

Am Funpreneur-Wettbewerb im Wintersemester 07/08 nahmen insgesamt 15 Teams mit 46 Teilnehmern teil. 10 der Teams schafften es in die Endrunde und präsentierten ihre Ideen einem großen Publikum und der Jury während der Abschlussveranstaltung des Wettbewerbs. Sie fand am Dienstag, den 18. Dezember 2007 im Harnack-Haus statt. Drei Juroren bewerteten die Ergebnisse: Herr Müller, Opitz Müller und Partner; Herr Stern, Accenture; Herr Stietzel, Vorstandsprecher der Wirtschaftsunioren.

Nach dem Erhalt der Geschäftsberichte der einzelnen Teams haben sich die Juroren zunächst die Projekte von den Teamteilnehmern an den individuell gestalteten Ständen erklären lassen.



Vor großem Auditorium haben die Funpreneure dann ihre Ideen, ihre Vorgehensweisen und auch ihre Ergebnisse auf kreative Art und Weise vorgestellt. Neben klassischen Folienpräsentationen sah das Publikum selbst produzierte Videos und kleine Showeinlagen. Es war deutlich zu sehen, mit wie viel Engagement und Motivation die Teams ihre Vorhaben in der Praxisphase real umgesetzt und kleine und auch große Schwierigkeiten gemeistert haben.

Den Juroren ist die Entscheidung, welche Teams gewinnen sollten, wirklich nicht leicht gefallen.

Am Ende gab es aber doch eine einstimmige Entscheidung für den ersten Preis zugunsten des Teams **GL-Präsentationen**, die Teammitglieder erhielten 1200 € Preisgeld. Den zweiten Platz erreichten **BERLIN.wasted** und erhielten dafür 800 € Preisgeld, der dritte Preis mit 500 € Preisgeld ging an die **ALL-IN Pokerschule**. Die Preisgelder wurden von Accenture und der Berliner Volksbank zur Verfügung gestellt. Die Übergabe der symbolischen Schecks wurde durch Herrn Wegner, Berliner Volksbank vorgenommen.

GL-Präsentationen

www.gl-praesentationen.de

Anfertigen von PowerPointPräsentationen



BERLIN.wasted

www.berlinwasted.de

alternative Stadtführungen



All-In Pokerschule

www.myspace.com/fu_poker

Poker-Crashkurs für Frauen, Turnier-Event



Viele der Teams werden ihre Ideen nach dem Ende des Wettbewerbs weiterentwickeln. Damit wurde das Ziel, durch diesen Wettbewerb Studierenden unternehmerisches Denken und Handeln nahe zu bringen und sie dazu zu animieren, unternehmerisch tätig zu werden, auch im dritten Durchlauf dieses Wettbewerbs erreicht.

Übersicht über die Projekte

Funpreneur-Projekte	Idee
All-In Pokerschule	Poker-Crashkurs für Frauen. Turnier-Event
Bag-to-art	Verkauf von Papiertüten mit Kunstdrucken Plattform, auf der sich unterschiedlichste Akteure (Künstler, Einzelhändler, Kunden, Kunstinteressierte und Neugierige) austauschen können
BerLan-Party	Lan Party
Berlin ElektriCity	Party-Reihe mit Life-Künstlern
BERLIN.wasted	alternative Stadtführungen
Schwimmen für Integration	Veranstaltung im Schwimmbad für Mütter mit Kindern unterschiedlichster Nationen
Carebag	Verkauf einer Reisekosmetiktasche mit ökologischen Produkten
DateInABox	Verkauf einer Box mit nützlichen „Zutaten“ für ein Date
FunDating	Dating mit Gesellschaftsspielen
GL-Präsentationen	Anfertigen von PowerPointPräsentationen
Die Märcheninsel	Vorlesen von Märchen für Kinder
stradtraumorchester	Straßenmusiker und Freelancer spielen Mozart und Bach
Erzähl doch mal!	Geschichtentauschevent
T!M	Verkauf von Behältern für Tischmüll (Ersatz für Aschenbecher)
Visio Moments	Produktion und Vertrieb von DVD's, die auf Veranstaltungen gedreht werden