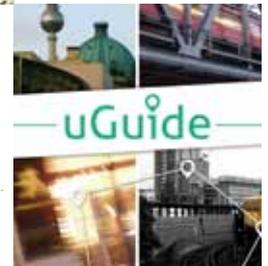




# Funpreneur-Wettbewerb

Die Teams des Sommersemesters 2013  
stellen sich vor.



# Impressum

Freie Universität Berlin  
Abteilung Forschung  
Wissens- und Technologietransfer  
profund – Die Gründungsförderung der  
Freien Universität Berlin  
Haderslebener Straße 9  
12163 Berlin

**Postanschrift:**  
Kaiserswerther Straße 16-18  
14195 Berlin

## Inhalt

Lampen tragen Kunst   <b>BELICHTET BERLIN</b> .....	8
Raus aus dem Alltag, rein ins Biererlebnis   <b>BierPionier</b> .....	9
Für den sauberen Eindruck   <b>busy soap</b> .....	10
Professionelles Filmequipment für Künstler   <b>Call-a-Cam Berlin</b> .....	11
Graffiti-Künstler als gute Vorbilder   <b>Colors for Kids</b> .....	12
Für dein ganz persönliches Fahrrad   <b>cycletag</b> .....	13
Was fällt dir ein zu „Labertasche“, „Oberstübchen“ und „Urgestein“?   <b>Das Verlagshaus Bolor und Schmelzer</b> ..	14
Schule: Ein Ort zum Wohlfühlen   <b>Die Schulprofis</b> .....	15
Die studentische Marketingagentur für KMU   <b>EnergADic</b> .....	16
Jedem sein individuelles Fotoshooting   <b>FaceAX</b> .....	17
Auf zu den Perlen der Berliner Kunstszene!   <b>Gallery To Go Berlin</b> .....	18
Erfrischung mit Mittelmeer-Flair   <b>Haifa Lemonade</b> .....	19
Die etwas andere Pinnwand   <b>Kork It Up</b> .....	20
Lug und Betrug im Altersheim   <b>LuBiA Games</b> .....	21
Top-Absolventen lernen auf der Hollywood-Schaukel   <b>MiniGesetze</b> .....	22
Ausweg aus dem Telefon-Tarif-Dschungel   <b>OptiVertrag</b> .....	23
Trag‘ deine Liebe auf dem Beutel!   <b>Poche Désir</b> .....	24
Schöne Drehungen und elegante Tricks   <b>Pole Dance Kitties</b> .....	25
Schöne Möbel aus Getränkeboxen   <b>PrePravKa</b> .....	26

Die Treppe zum Werbeerfolg   <b>Quick-Pimp</b> .....	27
Sichtbar für die Suchmaschine   <b>SEO Sharks</b> .....	28
Gelbe Karte für Falschparker   <b>Straight Parking</b> .....	29
Für die nachhaltige Entwicklung unserer Welt   <b>Think Green</b> .....	30
Neues Leben für alte Jutebeutel   <b>Tüti</b> .....	31
In das wahre Leben der Hauptstadt eintauchen   <b>uGuide</b> .....	32
„Seid Teil, nehmt teil und teilt euer Wissen!“   <b>Wiezu</b> .....	33
Was wurde eigentlich aus...?   Doppeldecker mit Mission   <b>Frau Bauhaus und die Busbanditen (i.G.)</b> .....	34

Die Wirtschaftspaten stehen den Funpreneuren mit ihrer Erfahrung als Ansprechpartner zur Verfügung. Zu Beginn der Praxisphase wird jedem Funpreneur-Team ein Wirtschaftspate zugewiesen. Neben den Wirtschaftsjuristen Berlin e.V., die seit 2007 einen großen Teil der Paten stellen, engagieren sich auch Experten des Profund-Netzwerkes in dieser Rolle. Profund, die Gründungsförderung der Freien Universität Berlin, bedankt sich herzlich bei allen, die diese Aufgabe im Sommersemester 2013 übernommen haben.

Zudem gilt unser Dank den Partnern des Funpreneur-Wettbewerbs: Berliner Bank, die Industrie- und Handelskammer (IHK) Berlin, die Berliner Wirtschaftsjuristen, Berlin Partner, die Unternehmensberatung Accenture und Härting Rechtsanwälte.

# Crash-Test für Unternehmergeist: der Funpreneur-Wettbewerb



## Kontakt:

**profund – Die Gründungsförderung der  
Freien Universität Berlin  
Gründungsqualifizierung  
Britt Perlick**

(030) 838-736 36

[britt.perlick@fu-berlin.de](mailto:britt.perlick@fu-berlin.de)

[www.fu-berlin.de/funpreneur](http://www.fu-berlin.de/funpreneur)



Suchwort „Funpreneur Wettbewerb“

Mit dem Funpreneur-Wettbewerb möchte profund, die Gründungsförderung der Freien Universität Berlin, Studierenden aller Berliner Hochschulen den Blick für die Selbstständigkeit als Berufsperspektive öffnen. In einem Workshop entwickeln die Teilnehmerinnen und Teilnehmer ihre Geschäftsideen und finden sich in einem Team zusammen. Kompaktkurse vermitteln anschließend Grundkenntnisse in Projektmanagement, Marketing, Vertrieb und Recht. Parallel gründen die Funpreneure ein Unternehmen auf Zeit, erhalten fünf Euro Startkapital und bringen ihre Produkte oder Dienstleistungen in fünf Wochen auf den Markt. Dabei werden sie von Paten aus der Wirtschaft unterstützt. Zum Schluss schreiben sie einen Geschäftsbericht und präsentieren ihre Ergebnisse auf der Abschlussveranstaltung einer Jury und dem Publikum. Die besten

Teams gewinnen Preisgelder von insgesamt 2.500 Euro.

Partner des Wettbewerbs sind die Berliner Bank, die Industrie- und Handelskammer (IHK) Berlin, die Berliner Wirtschaftsunioren, Berlin Partner, die Unternehmensberatung Accenture und Härtling Rechtsanwälte.

Wer Funpreneur werden möchte, kann sich am Dienstag, den 22. Oktober 2013, um 18.15 Uhr im Raum L113 (Seminarzentrum) in der Otto-von-Simson-Str. 26 auf der Auftaktveranstaltung des 15. Wettbewerbs informieren und anmelden.

Weitere Informationen:

[www.fu-berlin.de/funpreneur](http://www.fu-berlin.de/funpreneur)

## Ohne Begeisterung ist noch nie etwas Großes erreicht worden (Ralph Waldo Emerson)

...und mit dieser Begeisterung stellen sich wieder die Teams des Funpreneur- Wettbewerbes der Herausforderung, innerhalb von fünf Wochen mit fünf Euro Startkapital ein Unternehmen zu gründen.

Der Funpreneur- Wettbewerb hat sich zu einem gelungenen und fest in den Kalendern etablierten Format entwickelt. Dabei hat sich an dem Grundkonzept in den letzten Jahren wenig geändert – das ist gut.

Was zeichnet diesen Wettbewerb aus? Es ist die Vielschichtigkeit und Bandbreite dessen, was möglich ist. Es gibt keine fixierten Branchencluster oder zusätzlichen Rahmenbedingungen. Die Teams dieses Wettbewerbs sind disziplinübergreifend und formen sich aus einem Grundgedanken: Es geht um eine Idee und darum, diese Idee in diesem Team weitzutreiben, die Entwicklung eines Produktes

zu verwirklichen und dessen Absatzbarkeit am realen Markt zu erproben.

Berlin bietet hierfür beste Bedingungen, denn Berlin ist die Metropole der Start-ups und Ideen!

Der Funpreneur Wettbewerb motiviert, Neues zu entdecken und ohne unternehmerisches Risiko den Gründungsgedanken zu verwirklichen. Das alles in nur fünf Wochen zu realisieren, ist eine echte Herausforderung. Das ist eines der Ziele dieses Wettbewerbes, hier zeigt sich der Teamspirit und die Notwendigkeit des Engagements jedes Einzelnen. Am Ende geht es natürlich auch darum, echten Umsatz zu erzielen. Hier kommt es darauf an, auch mal geplante Wege zu verlassen und neu zu entscheiden, wie das Ziel erreicht werden kann. Aber auch, wenn nicht jedes Team sein selbst gesetztes Ziel in dieser Zeit erreicht, so hat

doch jeder Erfahrungen mitgenommen, Erfahrungen die kein Buch und auch keine Vorlesung so lebensnah vermitteln kann.

Wir freuen uns, diesen Wettbewerb als einer der Partner „der ersten Stunde“ bereits seit einigen Jahren zu unterstützen. Wir wollen mit unserem Engagement dazu beitragen, diesen Gründungsgeist und dieses Engagement zu fördern. Dies kann bereits der erste Schritt in die Selbstständigkeit sein.



Thilo Posingis  
Leiter Firmenkunden  
Berliner Bank



# Gründen an der Universität

## profund – Die Gründungsförderung der Freien Universität Berlin



### Kontakt:

**profund – Die Gründungsförderung der  
Freien Universität Berlin**

(030) 838-736 30

[profund@fu-berlin.de](mailto:profund@fu-berlin.de)

[www.fu-berlin.de/profund](http://www.fu-berlin.de/profund)



Suchwort „profund Berlin“

Wer beim Funpreneur-Wettbewerb die Gründerin oder den Gründer in sich entdeckt hat, kann die erworbenen Kenntnisse mit weiteren Qualifizierungsangeboten von profund vertiefen: Im „BusinessplanLab@FUB“ wird ein Businessplan systematisch erarbeitet. Auch mit einer konkreten Geschäftsidee kann man sich an profund wenden. In einer Erstberatung wird analysiert, welche Unterstützung die Gründerinnen und Gründer brauchen, um langfristig erfolgreich am Markt bestehen zu können. Je nach Bedarf werden sie an ausgewählte interne und externe Expertinnen und Experten, Coaches und Mentorinnen und Mentoren vermittelt, die sie langfristig betreuen oder zu Themen wie Steuern, Patente und Rechtsformen beraten. Der Profund-Finanz-Scout hilft ihnen dabei, Finanzierungsmodelle

zu erarbeiten, Fördermittel zu beantragen und Kontakte zu privaten Investoren aufzubauen. Um den Start zu erleichtern, stellt die Freie Universität Berlin in der Vorgründungs- und unmittelbaren Gründungsphase auch kostenfreie Büroräume zur Verfügung. Hilfreich ist auch der Besuch des monatlichen Netzwerktreffens „Business & Beer“ in der Gründer-Villa in der Altensteinstraße 44 b. An jedem letzten Mittwoch im Monat treffen sich dort viele Gründungsinteressierte mit Partnern aus Wirtschaft und Wissenschaft, präsentieren ihre Geschäftsideen und bauen sich ein Netzwerk auf.

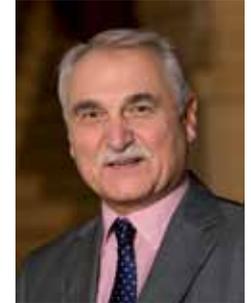
# Ohne Netz geht nichts

Funpreneure haben es erlebt: Wer mit dem Startkapital von fünf Euro ein Unternehmen aufbauen will, sucht Unterstützung zuerst bei Familie, Freunden und Bekannten und baut daraus nach und nach ein eigenes Netzwerk auf. Damit es schneller geht, haben die Funpreneure einen erfahrenen Paten aus den Reihen der „Wirtschaftsjunioren Berlin“ an ihrer Seite. Das „Prinzip Networking“ ist einfach, aber wirkungsvoll. Die Gründungsförderung der Freien Universität Berlin nutzt es systematisch auf vielen Ebenen. So profitieren beispielsweise viele Teams in den Gründerhäusern auf dem Campus von der Nähe zur Forschung und vom Austausch untereinander.

Dank dieser Netzwerke und weiterer Maßnahmen zur Starthilfe sind seit 2006 über 90 Firmen an der Freien Universität entstanden.

Aus Gründern wurden Unternehmer – und viele von ihnen wollen einen Teil der erfahrenen Unterstützung zurückgeben. Vor einem Jahr haben Alumni gemeinsam mit profunden das „Netzwerk Unternehmertum der Freien Universität Berlin“ unter dem Dach der Ernst-Reuter-Gesellschaft der Freunde, Förderer und Ehemaligen der Freien Universität Berlin e.V. (ERG) ins Leben gerufen, um das Gründungsgeschehen mitzugestalten und ihr Wissen an den Nachwuchs weiterzureichen. Wie etwa Robert Wasenmüller: Der Informatiker hat sein Funpreneur-Projekt noch während des Studiums zum Unternehmen ausgebaut und steht jetzt selbst als Wirtschaftspate einem Funpreneur-Team bei. Sein Beispiel zeigt: Ein gutes Netzwerk lebt vom Geben und Nehmen. Deshalb möchte ich Funpreneure, Gründungsinteressierte und erfahrene

Unternehmerinnen und Unternehmer gleichermaßen einladen, sich in das Netzwerk der Freien Universität Berlin und ihrer Partner einzubringen.



A handwritten signature in blue ink that reads "Peter Lange". The signature is written in a cursive, flowing style.

Peter Lange

Kanzler der Freien Universität Berlin

# Lampen tragen Kunst



## BELICHTET BERLIN



**Team: Theresa Ißleib, Nila Bachmann, Ingmarie Diehl**

### **Kontakt:**

**BELICHTET BERLIN**

**[BelichtetBerlin@hotmail.de](mailto:BelichtetBerlin@hotmail.de)**

**[www.belichtetberlin.wordpress.com](http://www.belichtetberlin.wordpress.com)**



**Suchwort „Belichtet Berlin“**

Berta, die Lampe, steht ungemütlich an der Zimmertür und scheint heute besonders kalt und unfreundlich. Sie findet sich nicht schön und eigentlich hat sie auch Recht. Also schweigen wir uns an und ich versuche sie nicht weiter zu beachten, sie hat sowieso nichts zu erzählen, außer vielleicht von ihrem Weg von Zimmer zu Zimmer, Schlafzimmer, Wohnzimmer, Küche, bis in den Flur an die Haustür.

In Berlin ist die Lampe dann eine neue Beziehung eingegangen. Hier traf sie auf die Kunst, die BELICHTET BERLIN ihr vermittelt hat. Nun trägt sie einen wärmenden Kunstmantel und steht auf eigenen Füßen. Sie zeigt Persönlichkeit, unten aus Holz und oben trägt sie als Schirm Ausschnitte von Bildern Berliner KünstlerInnen – Einblicke in Gemälde und Zeichnungen, die etwas erzählen.

BELICHTET BERLIN stellt Lampen aus naturbelassenem Holz und Messing in Handarbeit her, deren Schirme dann mit Kunst von Berliner Künstlern bedruckt werden. Ziel war es, einen ästhetischen Nutzgegenstand herzustellen, der aber zusätzlich auch der Kunstvermittlung dient. Sinn der Sache ist es, Neugierde auf die Künstler zu wecken. Ausschnitte aus ihren Kunstwerken werden digital auf Textilfaser gedruckt und damit auf den Lampenschirm gebracht. Mit der Lampe erhält der Käufer nicht nur ein handgemachtes Unikat, sondern auch ein Stück beleuchtete Kunst.

# Raus aus dem Alltag, rein ins Biererlebnis



## BierPionier

Wir Deutschen lieben bekanntlich unser Bier. Als Belohnung nach einem langen Arbeitstag, in geselliger Runde oder einfach, weil es schmeckt. Entsprechend vielfältig ist die Brauereilandschaft in Deutschland. Leider beschränken wir uns trotzdem oftmals auf einige wenige Biersorten, die wir gut kennen und an die wir uns gewöhnt haben. Der Großteil des Biermarktes ist in der Hand weniger Brauereikonzerne. Dabei gibt es einen so großen Reichtum an kleineren Brauereien, die ihr Bier noch mit Liebe brauen und deren Bier erfrischend anders schmeckt. Aber wer hat noch die Zeit und das Wissen, gezielt nach diesen Spezialitäten zu suchen?

Genau das wollen wir ändern – und machen Schluss mit dem immer gleichen Supermarktbier. Denn wir bieten euch einen einmaligen Service: Wir stellen besondere Bierspeziali-

täten aus Kleinbrauereien zusammen und liefern sie innerhalb Berlins versandkostenfrei nach Hause. Zusätzlich bekommt ihr Informationen zum Bier und zur Brauerei. So könnt ihr selbst ausprobieren, welches Bier euch am besten schmeckt und welche Brauerei ihr in Zukunft öfter aufsuchen wollt. Das Besondere: Damit ihr euch voll auf das neue Geschmackserlebnis einlassen könnt, überraschen wir euch mit der Bierauswahl. Lasst euch einfach auf das Abenteuer ein und werdet zum echten BierPionier!



**Team: Bianca Mikolajewski, Florian Walter, Daniela Betsch, Oliver Beec**

### Kontakt:

**BierPionier**

[bierpionier@gmail.com](mailto:bierpionier@gmail.com)

[www.bierpionier.de](http://www.bierpionier.de)



Suchwort „BierPionier“

# Für den sauberen Eindruck



## busy soap



Team: Nils van der Bosch, Kathrin Seitz,  
Pascal Marc Eberz, Carolin Schultz

### Kontakt:

busy soap

[busysoap@gmail.com](mailto:busysoap@gmail.com)

[www.about.me/busysoap](http://www.about.me/busysoap)



Suchwort „busy soap“

Kugelschreiber, Rabattkarten, geprägtes Papier oder Chips für den Einkaufswagen – damit werden die Kunden oder solche, die es noch werden sollen, regelrecht zugeschüttet. Aber auch die Flasche Wein mit Firmenlogo passt nicht mehr in unsere rasante und mit Reizen überflutete Zeit. Ein klares Problem, erkannt und gelöst vom Team busy soap. Kathrin Seitz, Carolin Schultz, Nils von der Wein und Pascal Eberz bieten mittelständischen und großen Unternehmen eine Alternative, mit der sie ihren Kunden eine Freude machen können, die sich buchstäblich gewaschen hat! Unternehmen können ab sofort einen sauberen Eindruck hinterlassen – mit einer Seife von busy soap als Give Away. Die Seife ist ein auf unsere Kunden individuell zugeschnittenes Produkt, das sich über Form, Duft, Prägung und Farbe definiert. Es ist ein einzigartiges Geschenk, das

so manche Überraschung bereithält. Denn: Durch ein ausgeklügeltes System werden Logo, Botschaften und sogar Gegenstände mit in die Seife eingegossen. Ein Präsent, das in jedes Bad gehört und durch wundervollen Duft und extravagantes Aussehen täglich einen positiven Werbeeffect für das jeweilige Unternehmen erzielt.

# Professionelles Filmequipment für Künstler

## Call-a-Cam Berlin

Du bist Künstler? Du bist jung und knapp bei Kasse? Du hast Träume, die du verwirklichen möchtest und brauchst dafür einen Kameramann und das passende Equipment? Du hast keinen blassen Schimmer, wie das alles funktioniert und bist auch zu beschäftigt, um dich damit auseinanderzusetzen? Oder bist du gar ein angehender Kameraexperte und brauchst Statisten und Darsteller und möchtest dir nicht den Stress machen, potenzielle Kandidaten auf der Straße anzusprechen? Dann hilft dir Call-a-Cam Berlin!

Wir sind ein gemeinnütziger Verein, der sich im Rahmen des Funpreneur-Wettbewerbs gegründet hat, um dich dabei zu unterstützen, deine Kunst zu visualisieren. Wir haben die Kontakte, wir können dir weiterhelfen, und es kostet dich nichts. Falls dir unser Service gefallen hat, freuen wir uns über eine Spende,

damit wir auch anderen Künstlern diese Möglichkeit bieten können.

**Team: Tuan Nguyen Ngoc, Konstantin Bork, Mischa Langer**

### **Kontakt:**

**Call-a-Cam Berlin**

**[www.callacam-berlin.de](http://www.callacam-berlin.de)**

# Graffiti-Künstler als gute Vorbilder



## Colors for Kids



Team: Robert Will, Janis Künkler

### Kontakt:

Janis Künkler

[janis.kuenkler@onlinehome.de](mailto:janis.kuenkler@onlinehome.de)



Suchwort „Colors for Kids Berlin“

„Colors for Kids“ ist ein gemeinnütziges, sich selbst finanzierendes Projekt. Wir haben das Ziel, Kindern aus sozial schlechter gestellten Elternhäusern die Kunst und Technik sowie die Geschichte der Graffiti-Kultur näher zu bringen.

Wir bieten lokalen Artists die Möglichkeit, ihre Werke in Graffiti-Stores in und um Berlin auszustellen und zu verkaufen. Als Gegenleistung erwarten „Colors for Kids“ lediglich, dass eine angemessene Spende in Form von Spraydosen oder ähnlichen Utensilien getätigt wird. Ladenbesitzern wird als Anreiz ein kleiner Teil des Erlöses zugesprochen. Neben dem angestrebten Verkauf soll das Projekt größtenteils über Crowdfunding und Sponsoring finanziert werden.

Sind genügend Dosen gesammelt, bieten wir zusammen mit kompetenten Graffiti-künstlern Workshops in sozialen Einrichtungen in Berlin an. Ziel ist es, Kindern und Jugendlichen einen Einblick in die Kultur des Sprühens zu geben und als positives „role model“ zu agieren. Im Fokus steht hier die Förderung von Kreativität und sozialem Bewusstsein.

Ferner wird vermittelt, dass Sprühen nur an legalen Plätzen betrieben werden soll. Mit diesem Schritt sollen die TeilnehmerInnen sensibilisiert und Aufklärungsarbeit geleistet werden.

# Für dein ganz persönliches Fahrrad

**cycletag**

Der Radsport begeistert hunderttausende Menschen in Deutschland. Rennradfahrer, Triathlet, Mountainbiker, BMX-Fahrer oder Liebhaber – wer Stunden auf zwei Rädern verbringt, baut eine Beziehung zu seinem Fahrrad auf. Wir geben unseren Kunden die Möglichkeit, ihr Fahrrad zu personalisieren und mit einem Hingucker auszustatten. Auf cycletag.de bieten wir professionelle Namensaufkleber zur Bestellung an. Die Idee kommt aus dem Profisport, wo Namensaufkleber auf dem Oberrohr einfach dazugehören. Aus eigener Erfahrung wissen wir, dass es in der Rad-Community auch unter Hobbyfahrern den Wunsch danach gibt, aber kein Anbieter in Deutschland zu finden ist.



Aufkleber selber zu gestalten und zu drucken ist aufwendig und teuer. Deshalb werden sogar Sammelbestellungen in den USA aufgegeben. Wir greifen den Bedarf auf und geben unseren Kunden die Möglichkeit, selbst gestaltete und personalisierte Aufkleber bequem und zu einem guten Preis zu bestellen. Unsere professionellen Designs sind auf verschiedene Zielgruppen und Rahmenarten abgestimmt, sodass für jeden der passende Aufkleber verfügbar ist. Wir arbeiten mit einer erfahrenen Druckerei zusammen, um ein hochwertiges, wetterbeständiges Produkt zu liefern. Perspektivisch können wir uns weitere Produkte zur Gestaltung des Fahrrads und eine Design-Community zum Thema vorstellen.



**Team: Dmitry Chervyakov, Pascal Eberle**

**Kontakt:**

**Pascal Eberle**

[pascal.berlin@gmx.de](mailto:pascal.berlin@gmx.de)

# Was fällt dir ein zu „Labertasche“, „Oberstübchen“ und „Urgestein“?

## Das Verlagshaus Bolor und Schmelzer



Team: Tsengum Bolor, Arne Schmelzer

Was würden Sie gerne in einem Lexikon lesen? Das übliche Zeug in wissenschaftlicher Sprache, so als wäre die Welt nur ein nüchterner Zehnzeiler? Oder würden Sie gerne einmal schmunzeln, weil ein Artikel unter P die Bedeutung der „Popelsammelstelle“ zum Inhalt hat? Unser kleines Conversationslexikon sammelt von A-Z die unterschiedlichsten Themen und erläutert sie in einer sehr erheiternden Sprache. Der Quatsch kommt ebenso zur Sprache wie der Flirt, und auch der rote Kaugummiautomat hat die Ehre, Thema unseres kleinen Lexikons zu sein. Für jeden ist etwas dabei. Uns geht es um das kleine Wissen, die kleinen Dinge, das Zufällige, und um eine schöne Sprache. Wer unser Lexikon liest, soll wieder Lust bekommen, den Bilderreichtum unserer Sprache auszuschöpfen und

in die tägliche Unterhaltung (oder Konversation) Wörter wie „Labertasche“, „Oberstübchen“ und „Urgestein“ einfließen zu lassen. Vertrieben wird das Werk bei regelmäßigen Lesungen, über Versand und Straßenverkauf. Unser Ziel haben wir erreicht, wenn unser Leser sagt: „Das fällt mir noch dazu ein.“ Der Solidaritätspreis eines Buches beträgt fünf Euro.

### Kontakt:

Arne Schmelzer

[arne.schmelzer@gmx.de](mailto:arne.schmelzer@gmx.de)

# Schule: Ein Ort zum Wohlfühlen

## Die Schulprofis

Die Schule sollte ein Ort sein, an dem Schüler und Lehrer einander wirklich verstehen und sich wohlfühlen. Um Schulen zu helfen, dieses Ziel zu erreichen, haben Julian Craven, Julian Grevesmühl und Jurek Wilmes Die Schulprofis gegründet. Die Schulprofis sind ein Beratungsunternehmen, das Schulen dabei unterstützt, ihre Identität zu stärken. Ziel ist es, Schulen zu helfen, mehr als nur ein Ort des Lernens und Lehrens zu sein: eine gemeinschaftliche Institution, in der sich alle gerne aufhalten und beteiligen.

Die Schulprofis beginnen mit einer intensiven Analyse der Schulsituation. Nach Gesprächen mit Eltern, Lehrern und Schülern identifizieren sie Probleme und entwickeln Lösungen. Dann fertigen sie einen Bericht an und geben Handlungsempfehlungen, die Bedürfnisse

aller Akteure berücksichtigen. Bei der Umsetzung der Empfehlungen werden die Schulen intensiv begleitet. Dabei lassen Die Schulprofis ihre Erfahrung einfließen, die sie in vielen Jahren in der Schülervertretung und Schulgremien gesammelt haben. Außerdem können sie auf Partner aus dem Bildungs- und Senatsbereich und aus anderen Feldern zurückgreifen. Seminare und Diskussionsforen verbessern das Miteinander an den Schulen nachhaltig. Dabei werden Anreize zur stärkeren Eigeninitiative gesetzt. Die Schulprofis begleiten diesen Prozess als Mentoren.



**Team: Julian Grevesmühl, Jurek Wilmes,  
Julian Craven**

### Kontakt:

#### Die Schulprofis

[info@die-schulprofis-berlin.de](mailto:info@die-schulprofis-berlin.de)

[www.die-schulprofis-berlin.de](http://www.die-schulprofis-berlin.de)



Suchwort „Die Schulprofis“

# Die studentische Marketingagentur für KMU

## EnergADic



**Team: Florian Trebus, Julia Perera, Tina Voigt, Maurice Nasreddine**

### Kontakt:

**energADic**

**[energadic@gmail.com](mailto:energadic@gmail.com)**

**[www.energadic.blogspot.de](http://www.energadic.blogspot.de)**

Wir sind EnergADic, eine studentische Marketingagentur, die kleine und mittelständische Unternehmen in ihrer Außendarstellung unterstützt. Unser Ziel ist es, lokalen Unternehmen professionelle, aber bezahlbare Marketingmaßnahmen anzubieten. Als Studierende setzen wir unser aktuelles Hochschulwissen in clevere Aktionen um.

In Gesprächen mit Kleinunternehmern ist uns aufgefallen, dass häufig gar kein Budget für die gezielte Ansprache der Zielgruppe verwendet wird. Einerseits ist dies darauf zurückzuführen, dass nachhaltiger Erfolg von Marketingmaßnahmen nur bedingt messbar ist und der Sinn von Marketing daher generell angezweifelt wird. Andererseits haben kleinere Unternehmen zum Teil keine Mitarbeiter, die sich speziell mit der Außendarstellung befassen und sie

können sich die Beauftragung von etablierten Agenturen nicht leisten.

An diesem Punkt setzen wir an: Dadurch, dass wir das notwendige Know-how in den einschlägigen Vorlesungen gelernt haben, bringen wir die fachliche Qualifikation mit. Zudem können wir uns mit günstigen Preisen als Kostenführer am Markt positionieren. Da wir mit jedem Auftrag viel dazu lernen, stellt unsere Weiterentwicklung für uns einen Teil der Entlohnung dar. Wir sind kreativ und unverbraucht und entwickeln für jeden Kleinunternehmer, ob Eisdieler, Bäckerei, Brillenmanufaktur oder Souvenirshop, eine individuelle Aktion, die für eine nachhaltige Umsatzsteigerung sorgt.

# Jedem sein individuelles Fotoshooting

## FaceAX

Bei FaceAx erhält jeder Kunde sein ganz individuelles Fotoshooting. Unsere Stylistin sorgt dafür, dass ihr so geschminkt werdet, wie ihr es gern mögt. Unsere Fotografin sorgt dafür, dass ihr die Fotos bekommt, die ihr schon immer haben wolltet: in der Natur, in einer alten Eisfabrik oder vor einer Berliner Sehenswürdigkeit. Die Dritte im Bunde übernimmt das Organisatorische und sorgt dafür, dass ihr euch bei uns wohlfühlt. Natürlich könnt ihr auch Shootings an Orten buchen, die ihr selbst aussucht. Wir gehen auf jeden Wunsch unserer Kunden ein, sofern er spätestens eine Woche vor dem geplanten Termin mit uns abgesprochen wird.



**Team: Shirin Taavighi, Muriel Razavi,  
Jasmin Deustdar**

**Kontakt:**

**FaceAX**

[www.faceax.jimdo.com](http://www.faceax.jimdo.com)



Suchwort „FaceAxBerlin“

# Auf zu den Perlen der Berliner Kunstszene!

## Gallery To Go Berlin



Team: Alina Rapoport, Xiao Xuan Ng

### Kontakt:

Gallery To Go Berlin

[gallerytogoberlin@gmail.com](mailto:gallerytogoberlin@gmail.com)

[www.gallerytogoberlin.wordpress.com](http://www.gallerytogoberlin.wordpress.com)



Suchwort „Gallery To Go Berlin“

Die meisten Berlin-Touristen schauen sich die traditionellen Wahrzeichen der Stadt an. Sie machen Fotos vor dem Brandenburger Tor oder stehen in der Schlange zum Bundestag an. Nur wenige finden den Weg zu den zahlreichen Galerien, die in Berlin-Mitte verborgen sind. Wir haben viele Ausstellungen rund um die Oranienburger Straße besichtigt und eine Auswahl der schönsten drei getroffen, die wir Ihnen vorstellen möchten. Wir begleiten Sie auf dem Weg zu den Perlen der Berliner Kunstszene und bringen Ihnen während unserer zweistündigen Führungen die historische Stadtarchitektur näher.

Vorbei sind die Zeiten, in denen Sie Stunden im Internet zugebracht haben, um aus der Menge an Angeboten eine Handvoll interessanter Galerien herauszufiltern. Wie oft mussten Sie

dann feststellen, dass die Ausstellungen der Mühe nicht wert waren? Wir ersparen Ihnen die zeitraubende Suche und führen Sie gezielt zu den Ausstellungen, die Ihres Besuches würdig sind. Unsere Führungen finden am Donnerstag (Englisch) und Freitag (Deutsch) um 16.00 Uhr statt. Wir freuen uns auf Sie!

# Erfrischung mit Mittelmeer-Flair

## Haifa Lemonade

Mit dem authentischen Geschmack dieser einzigartigen Limonade nach palästinensischer Tradition kommt buchstäblich jeder auf den Geschmack von Land und Leuten. Die wertvollen Zutaten bestehen hauptsächlich aus Zitronen, frischer Minze und aromatischem Rosenwasser. Diese Rezeptur erfrischt seit Jahrzehnten Menschen, die unter der mediterranen Hitze die Geschichte inspirieren.



Haifa ist eine charmante Stadt. Neben ihrer lebendigen palästinensischen Identität ist sie auch bekannt für ihre natürliche Schönheit und für die erfrischende Brise, die sie jeden Abend mit reiner Luft vom Mittelmeer wäscht. Das ist die beste Zeit, um auf dem warmen Strand zu liegen und endlich eine kalte Haifa Lemonade zu trinken. Das Gefühl ist einfach toll.

**Team: Udi Raz, Yvonne Schäfer**

**Kontakt:**

**Udi Raz**

[udi.raz@gmail.com](mailto:udi.raz@gmail.com)



Suchwort „HaifaLemonade“

# Die etwas andere Pinnwand



## Kork It Up



Team: Elisa Schoenen, Peter Lippke

Sie finden die typischen Magnetpinnwände oder Pinnwände aus einer Korkfläche langweilig? Sie suchen nach einer ausgefallenen Pinnwand, die nicht gleich die ganze Wand in Anspruch nimmt?

Dann sind unsere Pinnwände genau das Richtige für Sie!

Unsere Pinnwände im Format DIN A5 verbinden gestalterischen Wert mit praktischem Nutzen. Ob einzeln oder als Arrangement zusammengefügt – die Pinnwände können ganz individuell genutzt werden. Nachhaltigkeit wird groß geschrieben – „Kork It Up“-Pinnwände bestehen vor allem aus alten Fla-

schenkorken und Karton. Geringes Gewicht und auffallende Farben wie Gold und Silber schaffen eine etwas andere Art der Wanddekoration.



### Kontakt:

Kork It Up

[p.lippke@fu-berlin.de](mailto:p.lippke@fu-berlin.de)

 Suchwort „KorkItUp“

# Lug und Betrug im Altersheim



## LuBiA Games

Wie hast du das letzte Mal mit deiner Familie und deinen Freunden zusammen Zeit verbracht? Wenn deine Antwort heißt „vor dem Laptop über Facebook, über Twitter, bei Online-Spielen oder beim Chatten“, dann lautet die Diagnose wie folgt: Du bist, wie die Mehrheit, ein Opfer des virtuellen Konsums. In der heutigen Welt, in der das Leben überwiegend über das Internet läuft, ist das nichts Neues. Wahre Geselligkeit hingegen ist ein Fremdwort geworden. Doch die Hoffnung stirbt zuletzt...

Denn zum Glück gibt es LuBiA Games, die das einzig wahre Gegenmittel dafür anbieten: „Lug & Betrug im Altersheim“. Diese Heilung wirkt bei jedem, ob groß oder klein, ob alt oder jung, ob aufmerksam oder vergesslich. Das gewitzte Gesellschaftsspiel bringt Familien und Freunde einander näher und ist gleich-

zeitig ein Gedächtnistraining der etwas anderen Art. Dr. Kawashima war gestern, heute gibt es „Lug & Betrug im Altersheim“. Vergiss das Zocken auf Nintendo, PC oder auf dem Smartphone, gemeinsames Gehirnjogging ist angesagt.

Die Menschen werden immer älter und die Zahl der Alzheimer-Erkrankten nimmt zu. Deshalb will LuBiA Games nicht nur an den Spaß des gemeinsamen Spieleabends in der realen Welt erinnern, sondern auch auf das Problem Alzheimer aufmerksam machen. Für jedes verkaufte Spiel geht ein Euro an die Alzheimer Gesellschaft Berlin e. V.



**Team: Kevin Hinze, Tim Höregott, Sören Müller, Kim Ly Mai**

### Kontakt:

**LuBiA Games**

[lubia.games@gmail.com](mailto:lubia.games@gmail.com)

[www.lubia-games.tk](http://www.lubia-games.tk)



Suchwort „Lubia.Games“

# Top-Absolventen lernen auf der Hollywood-Schaukel

## MiniGesetze



Team: Tobias Voßberg, Max Dreßler

Ein Produkt zu entwickeln, das Studierenden mehrerer Fachrichtungen den Alltag erleichtert und gleichzeitig das Nachwuchsproblem internationaler Großkanzleien löst? Dies ist uns gelungen.

Jeder Jura- und BWL-Studierende weiß, dass die täglich benötigten Gesetzestexte klobig, schwer und unhandlich sind und sich außerhalb des Hörsaals schlecht verwenden lassen. Gleichzeitig sind die Bewerberzahlen bei Firmen, die Top-Absolventen rekrutieren wollen, in den letzten Jahren signifikant zurückgegangen. Auch deshalb, weil es an kreativen Werbemitteln mangelt.

Unsere Idee löst diese Probleme: Gesetzestexte im Miniaturformat – mit dem Werbeaufdruck einer großen Kanzlei. Die Mini-Bücher sind einerseits ein handlicher Begleiter für den

Alltag und ermöglichen es, Karteikarten oder Skripte in der Bahn oder auf der Hollywoodschaukel zu rezipieren. Andererseits profitieren nachwuchshungrige Top-Kanzleien davon, dass ihnen endlich ein originelles Werbemittel zur Verfügung steht, das im Gedächtnis bleibt und für dauerhafte Präsenz in deutschen Hörsälen sorgt.

### Kontakt:

MiniGesetze

[mail@minigesetze.de](mailto:mail@minigesetze.de)

[www.minigesetze.de](http://www.minigesetze.de)

# Ausweg aus dem Telefon-Tarif-Dschungel



## OptiVertrag

OptiVertrag versteht sich als neuartiger und unabhängiger Dienstleister rund um das Thema Telekommunikation. Ziel von OptiVertrag ist es, seinen Kunden bei Neuabschlüssen von Tarifen und bei Tarifwechseln mit Rat und Tat zur Seite zu stehen. Wir bieten unseren Kunden einen persönlichen Ansprechpartner und erledigen für sie alles, was zeitrauend und zunächst einmal unübersichtlich erscheint. Ziel ist es, Kosten zu sparen, sodass unsere Kunde am Ende den für sie passenden Vertrag unterschreiben, ohne zu viel dafür zu bezahlen.

Um das Vertrauen der Kunden zu gewinnen, verzichten wir auf die lukrative Zusammenarbeit mit Telekommunikationsanbietern und garantieren absolute Unabhängigkeit. Außerdem bieten wir – entgegen dem Trend zur

Anonymisierung im Internet – einen Ansprechpartner, der auch nach dem Abschluss für Rückfragen jederzeit zur Verfügung steht. Damit schaffen wir es, die Kluft zwischen schlechter Beratung bzw. der Barriere des Internets und fairen Preisen zu schließen.

Wenn Sie also einen alten Vertrag besitzen, gerne weniger zahlen würden, jedoch nicht die Zeit und die Ruhe haben, um sich den Durchblick im Tarif-Dschungel zu verschaffen, dann sollten Sie uns kontaktieren. Investieren Sie zehn Minuten Ihrer kostbaren Zeit und wir werden Ihnen schon bald einen Tarif vorlegen, mit dem Sie bis zu mehreren hundert Euro im Jahr sparen können.



**Team: Ahmed Kablaoui, Maximilian Möhrle, Asbjörn Rogge, Raphaël Gabella**

### Kontakt:

**OptiVertrag**

[optivertrag@outlook.de](mailto:optivertrag@outlook.de)

[www.vertrag.de.vc](http://www.vertrag.de.vc)

# Trag' deine Liebe auf dem Beutel!

Poche Désir

## Poche Désir



**Team: Greta Zelener, Betül Böge, Oliver Kusio (fehlt)**

### Kontakt:

**Greta Zelener**

**greta\_zelener@hotmail.com**

Mit Poche Désir verfolgen wir unseren Traum, den Geschenkemarkt komplett auf den Kopf zu stellen. Wir – das sind Greta, Betül und Oliver, drei junge kreative Köpfe, die Lust haben mehr Liebe in die Welt zu tragen.

Es ist mal wieder soweit? Ein wichtiger Tag steht vor der Tür und du hast noch immer kein Geschenk? Keine Sorge! Wir schaffen das „Was soll ich bloß schenken?–Gefühl“ ab, zeitsparend, günstig und umweltbewusst. Poche Désir ist die perfekte Lösung für alle, die zum Geburtstag, Hochzeitstag, Valentinstag oder auch zwischendurch ihrer besseren Hälfte eine Freude bereiten möchten.

Du bekommst zwei Jutebeutel, jeweils mit einem weiblichen und einem männlichen Motiv. Doch bevor du gleich an gewohnte Motive wie „Romeo und Julia“ denkst, lass dich überraschen: Was hältst du von „Straw-

berry and Banana“? Oder „Muffin and Cookie“?

Unsere Beutel sind qualitativ hochwertig, handlich, wiederverwendbar. So tust du nicht nur deinem Partner, sondern auch der Umwelt etwas Gutes. Die Beutel sind liebevoll verpackt und gleich auf den ersten Blick als innovative Geschenkidee erkennbar.

Doch nicht nur Paare, auch solche, die es werden wollen, sind herzlich willkommen. Tue deine Liebe kund! Zeigt auf kreative und individuelle Weise eure Zusammengehörigkeit!

Wirtschaftspate: Tim Conrad (inbion GmbH)

# Schöne Drehungen und elegante Tricks

## Pole Dance Kitties

Suchst du auch schon seit Jahren nach deinem Lieblingssport? Dann wird es jetzt Zeit, Pole Dance auszuprobieren. Pole Dance ist ein akrobatischer Sport, der nie langweilig wird. Mit viel Spaß trainierst du deinen ganzen Körper.

Leider ist der Sport oft kaum bezahlbar. Das Tanzstudio Pole Dance Kitties möchte insbesondere Studentinnen ermöglichen, Pole Dance zu erlernen und bietet den Unterricht deswegen sehr preiswert an.

In Einzelstunden erlernst du schöne Drehungen und elegante Pole-Tricks. Die neuen Bewegungen werden in kleinen, einfachen Choreographien verbunden. Vielleicht möchtest du dein neues Können unter Beweis stellen und vortanzen? Freund, Familie oder Oma werden überrascht sein!

Um mit Pole Dance anzufangen, sind keine

Vorkenntnisse nötig. Deine Muskeln trainieren und dehnen wir gemeinsam. Neugierig geworden? Trau dich! Eine Preisliste und das gesamte Angebot findest du auf [poledancekitties.de](http://poledancekitties.de).



**Team: Benny Brodowski, Ulrike Bahr**

### **Kontakt:**

**Pole Dance Kitties**

**[poledancekitties@gmx.de](mailto:poledancekitties@gmx.de)**

# Schöne Möbel aus Getränkekisten



## PrePravKa



**Team: Andrej Petrus, Hesham Marold,  
Carsten Kaiser**

Studierende ziehen oft um. Leider haben sie auch oft wenig Geld und können sich nur alte Möbel leisten, die ihre Wohnung leicht in einen faden Aufenthaltsort verwandeln. Das PrePravKa-Team will dieses Problem lösen. Prepravka heißt auf slovakisch „Kisten“. Wir stellen neue, trendige Möbel aus Getränkekästen her, die sich jeder Studierende leisten kann. Damit wird die Wohnung gleich viel schöner.

Unsere Regale, Wandregale und Schränke variieren in Farbe und Form. Sie werden aus unterschiedlichen Kistensorten hergestellt und auf Wunsch mit Motiven von Straßenkünstlern besprüht, die sich der Kunde aussuchen kann. Die Produktvorteile überzeugen: tolles Design, geringes Gewicht, Multifunktionalität – und das alles zu einem günstigen Preis.

### Kontakt:

PrePravKa

[prepravka.team@gmail.com](mailto:prepravka.team@gmail.com)

# Die Treppe zum Werbeerfolg



## Quick-Pimp

Habt ihr euch auch schon über die altmodischen T-Shirts von Schulen oder die schlechten oder falsch umgesetzten Werbemaßnahmen eines kleinen Unternehmens gewundert? Ist euch dabei aufgefallen, dass sie häufig weniger professionell werben als große Unternehmen? Wir möchten den kleinen Unternehmen dabei helfen, sich aus dem Schatten der großen zu lösen.

Mit unserem Produkt geben wir diesen kleinen Unternehmen, Schulen und Vereinen die Möglichkeit, sich auf ihre ganz eigene Art

individuell zu zeigen. Durch ein abgestimmtes, preiswertes Marketing-Paket werden wir sie schnell auf: „Quick-Pimp“. Das Paket umfasst ein individuell gestaltetes Motiv, eine eigene Homepage und einen mit QR-Code versehenen Textildruck. So erhalten die Unternehmen garantiert einen guten und professionellen Auftritt.

So ermöglichen wir auch kleinen Unternehmen, die Treppe des Erfolges mit ihren geringen finanziellen Mitteln zu erklimmen. Dafür steht Quick-Pimp.

**Team: Sheriban Cirik, Christopher Rubin**

**Kontakt:**

**Quick-Pimp**

**[quick.pimp@gmx.de](mailto:quick.pimp@gmx.de)**

## SEO Sharks



**Team: Dorothea Kettler, Dragos Flusca,  
Bardia Farrokh**

Wir sind Bardia, Dragos und Dorothea und wir sind ein Team von Informatik-Studenten, die von Web-Entwicklung und Suchmaschinenoptimierung begeistert sind. Unser Ziel ist es, Kleinunternehmern aus Berlin, Brandenburg, Deutschland und dem Rest der Welt zu helfen, online sichtbar zu werden und mehr Kundschaft zu gewinnen. Unser Schwerpunkt liegt in der Entwicklung von Lösungen für lokale Unternehmer, die in den Top-Plätzen der Suchmaschinen mit profitablen Keywords positioniert werden wollen.

### Kontakt:

SEO Sharks

[www.seosharks.de](http://www.seosharks.de)

 Suchwort „SEO Sharks“

# Gelbe Karte für Falschparker

## Straight Parking



Autofahrer aufgepasst! Da wir leidenschaftliche Autofahrer sind, haben wir beschlossen, den Funpreneur-Wettbewerb zu nutzen, um eine Sache im Verkehrswesen zu bekämpfen, die uns täglich zur Weißglut bringt: die Falschparker. Jeder Autofahrer kennt Situationen, in denen Autos

- zwei Parklücken gleichzeitig besetzen
- die Durchfahrt blockieren, weil sie auf der zweiten Spur stehen gelassen wurden
- auf einem Gehweg oder Fahrradweg stehen,
- auf einem Behinderten- oder Frauenparkplatz stehen (Autofahrer sind männlich und fit)
- eine Ausfahrt blockieren.

Wir haben ein neues Produkt auf den Markt gebracht, mit dem man Falschparker auf ihren Fehler aufmerksam machen und die entstandene Wut rauslassen kann. Wir haben Haftnotizzettel entworfen, die der wütende Autofahrer an dem falsch parkenden Auto befestigen kann, um den rücksichtslosen Verkehrsteilnehmer auf sein fehlerhaftes Parkverhalten aufmerksam zu machen. Der Haftnotizzettel wird auf einer Scheibe des Autos angebracht, sodass das Auto nicht beschädigt wird. Nach der Kenntnisnahme der Information kann der Parksünder den Haftnotizzettel ohne Probleme entfernen. Unsere Sticker sind ein cooler „Fun-Artikel“, sie können immer griffbereit im Handschuhfach liegen und eignen sich bestens als Geschenkidee.



Team: Arber Shatri, Rafael Zielinski

### Kontakt:

Rafael Zielinski

[rafi\\_zielinski@yahoo.de](mailto:rafi_zielinski@yahoo.de)

[www.straightparking.npage.de](http://www.straightparking.npage.de)



Suchwort „StraightParking“

# Für die nachhaltige Entwicklung unserer Welt



## Think Green



**Team: Waldemar Hoffmann, Elson Beluli, Leonhard Urner**

### Kontakt:

**Waldemar Hoffmann**

**w.hoffmann1@hotmail.de**



Suchwort „Think Green“

Sich nachhaltig für die Erhaltung unserer Umwelt einzusetzen, wird in den Köpfen der meisten Mitglieder unserer Gesellschaft mit Mülltrennung, der Verwendung effizienterer Autos oder energiesparsamerer Haushaltsgeräte assoziiert. Doch die wahre Stärke eines Endverbrauchers liegt nicht allein in der Verwendung umweltschonender Geräte, sondern sie spiegelt sich ebenso in seinem bewussten Kaufverhalten wieder.

Wir von Think Green bieten Marketing für Unternehmen, die sich für unsere Umwelt engagieren. Wir greifen Ihre grüne Seite auf und heben diese, für Ihren Marketingwunsch individuell angepasst, hervor. Damit wird schnell klar, was Sie von anderen Unternehmen unterscheidet. Gleichzeitig helfen Sie unserer blühenden Erde, ihren frischen Farbton noch ein wenig länger zu behalten. Zudem

erweitern wir für Sie den Horizont Ihrer Kunden, geben neue Denkanstöße und vermitteln auf diese Weise, wie man sich durch sein Kaufverhalten für eine nachhaltige Nutzung unserer Umwelt engagieren kann.

# Neues Leben für alte Jutebeutel

## Tüti

Du besuchst eine Messe, gehst zur Uni oder erledigst deinen Einkauf. Dabei bekommst du viele Werbebeutel, die sich Tag für Tag ansammeln und beim nächsten Aufräumen im Müll landen. Umweltverschmutzung, Ressourcenverschwendung und Ausbeutung in der Textilindustrie sind die dunkelsten Seiten unserer Konsumgesellschaft.

Wir haben eine kreative Lösung für mehr Nachhaltigkeit gefunden: Wir haben „Tüti“ ins Leben gerufen. Die alten Jutebeutel, die früher nichts als ein Gebrauchsobjekt mit Werbeaufdruck waren, haben wir in schöne, spannende, umweltfreundliche Unikate verwandelt. Alle Tüti-Taschen werden von dem talentierten Jungdesigner Bing Ambari individuell gestaltet und liebevoll von Hand gefertigt. Mit jedem verkauften Beutel unterstützen wir die „Kampagne für Saubere Kleidung“, die sich



für bessere Arbeitsbedingungen in der Textilindustrie in der Dritten Welt einsetzt.

Wir glauben fest daran, dass jeder von uns die Welt verbessern kann. Das werden wir mit Tüti beweisen. Unser großes Ziel ist, ein nachhaltiges und sozial verantwortliches Unternehmensmodell erfolgreich zu entwickeln.



**Team: Eleonora Yancheva, Zlatina Dimitrova**

### Kontakt:

**Eleonora Yancheva**  
[eleonora\\_yancheva@yahoo.com](mailto:eleonora_yancheva@yahoo.com)

 Suchwort „Tüti“

# In das wahre Leben der Hauptstadt eintauchen

## uGuide



Team: Björn Oesterlen, Juliane Buchholz, Anton Daniel Tippe

Kontakt:  
uGuide  
uguide@web.de

uGuide

Berlin ist immer eine Reise wert: Das Angebot an Sehenswürdigkeiten, Attraktionen, Museen, Cafés und Bars ist enorm. Genau so groß ist das Angebot an entsprechenden Reiseführern, die diese Dinge zusammenstellen und präsentieren. Doch brauchen Studierende und junge Familien, die am Wochenende oder ein paar Tage länger zu Besuch sind, eine so große Auswahl? Der uGuide-Reiseführer ist ein individualisiertes Produkt, mit dem diese Personengruppen ihren (Kurz-)Urlaub zeitlich effizient und kostengünstig gestalten können.

Zur Auswahl stehen vorgefertigte Touren, die einerseits das touristische Berlin mit seinen Sehenswürdigkeiten, andererseits auch nicht ganz so bekannte Orte vorstellen. Der Schwerpunkt liegt auf Cafés, Bars und Restaurants, die einfach zu Berlin gehören und von Berli-

ern besucht werden. Für jeden Freizeit-Typ ist etwas dabei, auch junge Familien mit Kindern finden die richtigen Infos für einen stressfreien Citytrip. Der uGuide-Reiseführer ist optimal geeignet für Personen, die kein hohes Einkommen haben und in kurzer Zeit nicht nur viel sehen, sondern auch erleben wollen. Er spart Geld, Zeit und Stress.



Wirtschaftspate: Nanjing Liao (Druck Europa)

# „Seid Teil, nehmt teil und teilt euer Wissen!“

## Wiezu

Wiezu.de ist eine How-to-Video-Plattform, die es den Nutzern ermöglicht, schnell und einfach ein Video mit einer Anleitung zu alltäglichen Problemen und Fragen zu finden – oder ein Video über Dinge, die man schon immer lernen oder ausprobieren wollte.

Mit Wiezu.de muss der Nutzer nicht mehr viele Plattformen und Videos unterschiedlicher Qualität durchsuchen, um eine brauchbare Anleitung zu seinem Thema zu finden. Auf Wiezu.de werden nur wenige kostenlose Videos zu einem Thema bereitgestellt, die aber alle eine gute Qualität haben und Erfolg versprechen. Wenn der User nichts Passendes findet, macht Wiezu.de sich auf die Suche nach einem geeigneten Film.



Wiezu.de will seinen Teil zum Trend des „knowledge sharing“ beitragen. Wir suchen Videos für unsere User, lassen uns aber auch Links zu guten Videos von unseren Usern schicken. Nur so kann Wiezu.de ganz groß werden – eine Plattform, auf der Wissen für jedermann geteilt wird.



**Team: Henning Heinrich, Henrike Brandt, Jurgita Budryte**

### Kontakt:

**Wiezu**

[service@wizu.de](mailto:service@wizu.de)

[www.wizu.de](http://www.wizu.de)



Suchwort „Wiezu“

# Was wurde eigentlich aus ... ?



**Gründerin: Stella Bauhaus**

## **Kontakt:**

**Stella Bauhaus**

**stellabauhaus@aol.com**

## Doppeldecker mit Mission

### **Frau Bauhaus und die Busbanditen**

Stella Bauhaus hat einen Bus gekauft – einen alten Doppeldecker der BVG mit 60 Plätzen. Im unteren Teil baut sie gerade eine kleine, aber leistungsfähige Gastroküche ein. Anstatt für eine Stelle an der Schule hat sich die ausgebildete Lehrerin nach ihrem Studium für Social Entrepreneurship entschieden. Das war auch Thema ihres Funpreneur-Projekts, mit dem sie im Sommersemester 2011 den zweiten Platz belegte. Zusammen mit Maureen Strache mietete sie damals für zwei Tage ein Restaurant und ließ Köche mit Lebensmitteln kochen, die zum Teil der „Berliner Tafel“ zuvor als Spende zur Verfügung gestellt worden waren. 260 Menüs wurden serviert, der Gewinn von rund 1.500 Euro ging an die „Berliner Tafel“.

Mit dem umgebauten Gastro-Bus will Stella Bauhaus nun auf Festivals und Veranstaltungen für gutes Essen sorgen. Die Erlöse fließen in

die Finanzierung von Projekten mit Kindern und Jugendlichen, die die Pädagogin selbst durchführen möchte. Dabei soll es unter anderem um gesunde Ernährung und „Upcycling“ gehen – am wichtigsten ist ihr aber die kiezübergreifende Vernetzung: Wenn Kinder aus Brennpunktschulen gemeinsam mit Kindern aus bürgerlichen Kiezen kochen lernen, dann erweitern beide Gruppen ihren Horizont. Für Mobilität sorgt der Bus: Die Sozialunternehmerin macht gerade ihren Führerschein als Kraft-Omnibus-Fahrerin, damit sie künftig ihre Schützlinge befördern darf. „Ich möchte Kinder aus ihrem Umfeld herausholen und neue Perspektiven bieten“, sagt sie. „So kann ich vielleicht mehr bewirken als im Unterricht.“

Der 15. Funpreneur-Wettbewerb startet am Dienstag, den 22. Oktober 2013, um 18.15 Uhr im Raum L113 (Seminarzentrum) in der Otto-von-Simson-Str. 26.

Wir freuen uns Sie auf der Abschlussveranstaltung am 17. Dezember 2013 wieder begrüßen zu dürfen.

Mit der Unterstützung von:

