

## Abschlussveranstaltung Funpreneur-Wettbewerb Wintersemester 08/09

Funpreneure probieren aus, was es heißt, unternehmerische Entscheidungen zu treffen. Sie setzen innerhalb des Wettbewerbs eine kleine Geschäftsidee real am Markt um. Mit nur 5 Euro in einer Praxisphase von 5 Wochen ein Studenten-Unternehmen zu initiieren und für die Produkte/Dienstleistungen auch noch Kunden zu finden – das ist ein großer Kraftakt, den man als Funpreneur leistet und der darüber hinaus auch noch Spaß macht.

Mit viel Engagement und mit großer Kreativität haben 19 Teams mit 61 Teilnehmern ihre Ideen umgesetzt. Die Abschlussveranstaltung des Wettbewerbs fand am Donnerstag, den 18. Dezember 2008 im roten Saal des Ludwig-Erhard-Hauses der Industrie- und Handelskammer zu Berlin statt. Fünf Juroren bewerteten an diesem Abend die 10 Teams, die sich für die Endausscheidung qualifizieren konnten: Herr Werner, Berliner Bank; Herr Stietzel, Vorstandsmitglied der Wirtschaftsjunioren; Herr Prozewlofsky, Accenture GmbH; Frau Prillwitz, IHK Berlin; Herr Müller, Opitz Müller und Partner.

Die Geschäftsberichte der Teams erhielten die Juroren bereits einige Tage vorher, um sich in die Ideen einlesen zu können. An den individuell gestalteten Ständen ließen sie sich die Projekte noch etwas genauer erklären.



Vor großem Auditorium haben die Funpreneure dann ihre Ideen, ihre Vorgehensweisen und auch ihre Ergebnisse auf kreative Art und Weise vorgestellt. Neben klassischen Folienpräsentationen sah das Publikum selbst produzierte Videos und kleine Showeinlagen.



**Hate2Date**



**uniTöne**

Nach intensiver Diskussion der Jury wurde der erste Preis an das Team **Krimi Events Berlin** vergeben, die Teammitglieder erhielten 1200 € Preisgeld. Den zweiten Platz erreichten **Kona Kaffee** und erhielten dafür 800 € Preisgeld, der dritte Preis mit 500 € Preisgeld ging an **Seniortainment**. Die Preisgelder wurden von der Berliner Bank zur Verfügung gestellt. Die Übergabe der symbolischen Schecks wurde durch Herrn Jürgen Werner, Berliner Bank, Herrn Stietzel, Wirtschaftsunioren und Frau Dr. Marion Haß, IHK vorgenommen. Die restlichen Teams erhielten Sachpreise, überreicht von Herrn Przewlofsky, Accenture.



## Krimi Events Berlin:



Ein Crimewalk ist ein Stadterkundungs-Event, bei dem Menschen die Herausforderungen und Abenteuer mögen, in einen spannenden Kriminalfall verwickelt werden. Die Gruppe erfährt, dass sie zu Unrecht wegen eines gemeinschaftlichen Mordes verurteilt wurde. Es gelingt ihnen jedoch aus dem Gefängnis auszubrechen, gemeinsam versuchen sie jetzt ihre Unschuld zu beweisen, indem sie sich auf die Suche nach dem wahren Mörder begeben.

Die Teilnehmer lernen Berlins kennen, indem sie an die unterschiedlichsten Orte geschickt werden, an denen sie Indizien für ihre Unschuld finden müssen.

## Kona Kaffee:

Das Team hat ein Marketingkonzept entwickelt, um Konakaffee aus Hawaii in Deutschland zu vertreiben. Konakaffee zählt zu den besten Kaffeearten der Welt. Nicht umsonst gewinnen die verschiedenen Sorten jährlich Preise für höchste Qualität.

Als Kunden konnten sie das KaDeWe gewinnen.



**Seniortainment:**



Im Mittelpunkt der Geschäftsidee steht ein 2- bis 3-stündiger Unterhaltungsnachmittag in Seniorenzentren. Aufgrund der Tatsache, dass Senioreneinrichtungen personell häufig unzureichend ausgestattet sind, will das Team Heimleiter und Sozialarbeiter entlasten und gleichzeitig zu einem vielfältigeren Programm für die Senioren beitragen. Das Programm besteht aus einem bewegungstherapeutischen (Einsatz einer Wii™ Spielkonsole) und einem kognitiv aktivierenden Teil (Quizrunde).

Die Patentanwaltskanzlei Maikowski & Ninnemann vergibt in diesem Wettbewerb einen Sonderpreis "Schutzrechtsanmeldung" für das Team mit der besten Platzierung, das die Geschäftsidee auch weiterführen wird. Das Team Krimi Event Berlin nimmt diesen Preis in Form einer Markenmeldung für den „Crime Walk“ in Anspruch.

Zum ersten Mal wurde auch ein Preisgeld für die besten Presseberichte vergeben, die 400 Euro teilten sich das Team Kona Kaffee (250 Euro) mit dem Team Shitbagshop (150 Euro).

**Shitbagshop**

Design/Produktion/Online-Verkauf von Taschen in der Größe von Toilettenpapierpackungen



**Funpreneur-Wette**



Das Team Krimi Event Berlin hatte, auf eigene Initiative, eine Wette initiiert. Die Funpreneure konnten tippen, welches Team den Wettbewerb gewinnen wird.

Daniela Danailova siegte und bekam den Pokal.



**Übersicht über die Projekte**

<b>Funpreneur-Wettbewerb WS08/09</b>	
<b>Teamname</b>	<b>Idee</b>
Krimi Event Berlin	ein spannender Kriminalfall führt durch die Stadt, Sightseeing
bizmatch.eu	Portal um Gründungswillige und Gründungsinteressierte zusammen zu bringen
ELEFANT POWER	Vermittlung von Kapazitäten eines indischen metallverarbeitenden Unternehmens an deutsche Unternehmen
uniTöne	Magazin über Rock Musikbands an der FU, Bandabend
Hate2Date	Speed-Dating mit vorgegebenen Themen, über die man streiten kann
Kleine Helfer	Hilfe und Beratung für Personen mit Berührungsängsten mit Computern, Handy, Internet
Kona Kaffee	Vertrieb, Vermarktung, Verpackung von Kona Kaffee
learning by listening	Vermittlungsagentur zum Thema: Vertreter verschiedener Berufs- und Gesellschaftsgruppen stellen sich Schülern vor
Lehrbu.ch	Internetplattform für den Verkauf gebrauchter Lehrbücher an der FU
Agentur für mobile Außenwerbung	Vermittlung von mobiler Außenwerbung für Fahrrad-Rikschas
Reunity.de	Online Fotoalben mit Privatsphärenfunktion
Herzenswärme GbR	Anbieten von Dienstleistung für Senioren im Haushalt, Freizeitgestaltung
Seniortainment	Unterhaltungsnachmittage für Senioren mit der Spielkonsole Nintendo "Wii"
Shitbagshop	Design/Produktion/Online-Verkauf von Taschen in der Größe von Toilettenpapierpackungen
Bär Game	Produktion/Verkauf von Quartetts mit ausgefallenen Bildmotiven aus Berlin
Sushi-Rolling	Kochkurs für Sushi-Zubereitung mit Unterhaltungsprogramm
Napkin Promotion	Produktion/Verkauf von Tablettunterlagen in Mensen, die als Werbefläche genutzt werden können
Tradeimex -Team	Verkauf von chinesischen Lehrbüchern
Mobile Internet Solutions	mobiles Informationsportal für Studierende

**Kontakt**

profund – Die Gründungsförderung der Freien Universität Berlin  
 Elisabeth Busse  
 EMail: [elisabeth.busse@fu-berlin.de](mailto:elisabeth.busse@fu-berlin.de)  
 Telefon: 030 838 – 73637

[www.funpreneur.de](http://www.funpreneur.de)