

Am Funpreneur-Wettbewerb im Sommersemester 08 nahmen insgesamt 16 Teams mit 53 Teilnehmern teil. 10 der Teams schafften es in die Endrunde und präsentierten ihre Ideen einem großen Publikum und der Jury während der Abschlussveranstaltung des Wettbewerbs. Sie fand am Donnerstag, den 26. Juni 2008 im Weiterbildungszentrum der Industrie- und Handelskammer zu Berlin statt. Vier Juroren bewerteten die Ergebnisse: Frau Prillwitz, IHK Berlin; Herr Opitz, Opitz Müller und Partner; Herr Przewlofsky, Accenture GmbH; Herr Stietzel, Vorstandsmitglied der Wirtschaftsjunioren.

Nach dem Erhalt der Geschäftsberichte der einzelnen Teams haben sich die Juroren zunächst die Projekte von den Teamteilnehmern an den individuell gestalteten Ständen erklären lassen.



Vor großem Auditorium haben die Funpreneure dann ihre Ideen, ihre Vorgehensweisen und auch ihre Ergebnisse auf kreative Art und Weise vorgestellt. Neben klassischen Folienpräsentationen sah das Publikum selbst produzierte Videos und kleine Showeinlagen. Es war deutlich zu sehen, mit wie viel Engagement und Motivation die Teams ihre Vorhaben in der Praxisphase real umgesetzt und kleine und auch große Schwierigkeiten gemeistert haben.

Den Juroren ist die Entscheidung, welche Teams gewinnen sollten, wieder nicht leicht gefallen.

Am Ende gab es aber doch eine einstimmige Entscheidung für den ersten Preis zugunsten des Teams **Virtuelle Universität**, die Teammitglieder erhielten 1200 € Preisgeld. Den zweiten Platz erreichten **Obscure Pictures** und erhielten dafür 800 € Preisgeld, der dritte Preis mit 500 € Preisgeld ging an die **Fun for Fundraising**. Die Preisgelder wurden von der Berliner Volksbank zur Verfügung gestellt. Die Übergabe der symbolischen Schecks wurde durch Herrn Dr- Focher, Berliner Volksbank vorgenommen. Die restlichen Teams erhielten Laptop-Taschen, gesponsert von der Accenture GmbH.

Virtuelle Universität: Videoaufzeichnung von Lehrveranstaltungen im Fachbereich Jura, Bereitstellung im Blackboard und im MP3-Format



Obscure Pictures: mobiles Fotostudio auf Comic-Messen und Conventions



Fun for Fundraising: Veranstaltung eines Events für gemeinnützige Organisationen um Spendengelder einzunehmen



Viele der Teams werden ihre Ideen nach dem Ende des Wettbewerbs weiterentwickeln. Damit wurde das Ziel, durch diesen Wettbewerb Studierenden unternehmerisches Denken und Handeln nahe zu bringen und sie dazu zu animieren, unternehmerisch tätig zu werden, auch im vierten Durchlauf dieses Wettbewerbs erreicht.

Übersicht über die Projekte

Projekt-Name	Inhalt
Alt/Jung im Dialog	Organisation von Begegnungen von Kitakinder/Senioren
Picyour	Verkauf von Bildern, die individuell nach Kundenwünschen gemalt wurden
Be Framous	Verkauf von Bilderrahmen
CAMPUSLAN	LAN-Party
Crossgolf Berlin	Veranstaltung eines Crossgolfing Events
Dunkel-Dating	Organisation einer Dunkel-Dating Party
Fun for Fundraising	Organisation der "Pescaito Beats Party" für eine NGO-Vereinigung: "Sonne für Dich"
Cup Press Company	Produktion und Verkauf von individuell gestalteten Keramiktassen
Obscure Pictures	mobiles Fotostudio auf Comic-Messen und Conventions
Radio 4 You	Produktion und Verkauf von individuell produzierten Radiosendungen
Blickwiese	Kontaktbörse an der FU
transpage.de	Übersetzungen von Websites
kunst en masque	Organisation eines Venezianischen Abends
Virtuelle Universität	Videoaufzeichnung von Lehrveranstaltungen im Fachbereich Jura, Bereitstellung im Blackboard und im MP3-Format
Taschen aus Altkleidern	Produktion und Verkauf von Taschen aus Lieblingskleidungsstücken
Angels & Friends	Concierge Service