

Der Präsident

Freie Universität Berlin – Der Präsident
Kaiserswerther Str. 16-18, 14195 Berlin

Univ.-Prof. Dr. Peter-André Alt
Kaiserswerther Str. 16-18
14195 Berlin

An die
Mitglieder der Freien Universität Berlin

Telefon +49 30 838-73100
Fax +49 30 838-73107
E-Mail praesident@fu-berlin.de
Internet www.fu-berlin.de

Bearb.-Zeichen P / PK / PPR

Berlin, 24. Juni 2011

Liebe Mitglieder der Freien Universität Berlin,

unsere Universität hat ein neues Gesicht. Unter www.fu-berlin.de präsentiert sich der zentrale Internetauftritt der Freien Universität nun in einem überarbeiteten Design, mit neuen Inhalten, nutzerfreundlicher Struktur, mehr Bildern und innovativen Diensten und Funktionalitäten. Als attraktives und modernes Portal macht unsere neue Web-Präsenz die Stärken und die wissenschaftliche Exzellenz der Freien Universität noch deutlicher sichtbar als bisher.

Aus der Fülle der Neuerungen möchte ich Sie heute nur auf ein paar wesentliche Verbesserungen hinweisen, die der neue Internetauftritt bietet.

Mehr Information

Die Hauptnavigation wird durch zwei neue Punkte ergänzt: „Universität“ und „Kooperationen“. Unter dem Navigationspunkt „Universität“ stellt sich die Hochschule mit ihren Leitbegriffen, ihrem Profil, ihrem vielfältigen Engagement und ihren Entwicklungszielen vor. Eine neue „International Site“ bündelt die vielfältigen internationalen Aktivitäten und Kompetenzen der Freien Universität. Ausländische Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler, Studienbewerber und Studierende erhalten hier auf einen Blick alle Informationen, die sie benötigen, wenn sie sich für die Freien Universität interessieren. Die Zielgruppen-Navigation auf der rechten Seite wurde um Informationen für „Schüler und Lehrer“, „Gäste“, „Weiterbildungsinteressierte“ und den „Wissenschaftlichen Nachwuchs“ erweitert.

Bessere Orientierung

Der neue Online-Auftritt bringt den virtuellen Besucher der Universität schneller ans Ziel. Dafür wurden thematisch zusammenhängende Informationen, die bis-

her verstreut angeboten wurden, gebündelt und nutzerfreundlich aufbereitet. Über einen neuen Direktzugang im Kopfbereich der Startseite können häufig besuchte Seiten – wie Fachbereiche, Bibliotheken, IT-Dienste oder der Stellenanzeiger – künftig ohne Umwege erreicht werden. Für die verschiedenen Zielgruppen bieten übersichtlich gestaltete und bebilderte Orientierungsseiten einen Wegweiser, somit können unsere Internetseiten mit spezifischen Informationen schneller erreicht werden.

Neue Optik

Das neue Gesicht der Freien Universität im Netz ist bunter, emotionaler und vielfältiger. Ein großes „Medienfenster“ auf der Startseite und den Hauptnavigationsseiten bietet Raum für Fotos und Videos aus dem Leben und der Arbeit an der Freien Universität. Das bisherige Layout ist durch ein mehrspaltiges, flexibles Seitenlayout ersetzt worden. Inhalte und einzelne Darstellungskomponenten können auf den Seiten variabel positioniert werden und bieten den Webredakteuren damit individuellere Gestaltungsmöglichkeiten.

Moderne Technik

Im Zuge des Relaunches sind die Webseiten gleichzeitig in eine verbesserte Version des Redaktions- und Publikationssystems überführt worden. Der größte Vorteil des neuen Content-Management-Systems (CMS): Veränderungen, die die Webredakteure an den Seiten vornehmen, zeigen sich sofort online - lange Publikationszeiten gehören somit der Vergangenheit an. Das so genannte „dynamische CMS“ bringt auch neue Funktionalitäten und Gestaltungsmöglichkeiten. Multimediale Elemente wie Fotos oder Videos lassen sich nun unkompliziert einbinden, neue Seitenfunktionen wie „Meist gelesen“ oder „Neu auf diesen Seiten“ stehen ebenso zur Verfügung wie auch die Möglichkeit, RSS-Feeds als News-Box in die Website zu integrieren. Für die Arbeit der Redakteurinnen und Redakteure ändert sich dabei kaum etwas, die Bedienung der Redaktionsfunktionen bleibt weitestgehend identisch.

Ich möchte an dieser Stelle besonders eine Bitte an alle Web-Redakteurinnen und -Redakteure der Freien Universität richten. Der neue Internetauftritt mit seinem flexiblen Layout ist Chance und Verpflichtung zugleich, den Besuchern der Seiten ein aktuelles Bild der Universität zu präsentieren. Das geht nicht ohne Ihre Mithilfe. Bitte aktualisieren Sie die Inhalte Ihrer Seiten regelmäßig, nutzen Sie die Möglichkeit, z.B. Pressemitteilungen oder Termine aus dem Veranstaltungskalender auf ihren Seiten automatisiert einzubinden.

Liebe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, mit der Erneuerung der zentralen Onlineseiten ist die erste Phase des Web-Relaunches abgeschlossen. In den kommenden Monaten werden nun sukzessive auch die Internetauftritte der einzelnen

Fachbereiche der Freien Universität in das neue, dynamische Content-Management-System überführt und an das neue Corporate Design angepasst.

Natürlich zeigt sich erst bei der vielfachen Benutzung, wo noch etwas hakt. Der zentrale Online-Auftritt wird deshalb auch in den kommenden Wochen an einzelnen Stellen immer noch nachgebessert werden. Die Zentrale Online-Redaktion der Stabsstelle Presse und Kommunikation, die für die konzeptionelle und inhaltliche Entwicklung der zentralen Online-Seiten verantwortlich zeichnet, ist dabei ebenso auf Ihre Rückmeldung angewiesen wie das Center für Digitale Systeme (CeDiS), das für die Weiterentwicklung und Betreuung des Corporate Design sowie des zentralen Content Management Systems zuständig ist.

An dieser Stelle möchte ich den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der CeDiS, der Stabsstelle Presse und Kommunikation und hier insbesondere der Zentralen Online Redaktion einen ganz besonderen Dank aussprechen. Ohne Ihren großen Einsatz, den Sie neben der Vielzahl an regelhaften und häufig eiligen Aufgaben aufbrachten, wäre der Relaunch unseres umfangreichen Internetauftritts nicht möglich gewesen.

Ich wünsche Ihnen nun viel Spaß auf den neuen Seiten der Freien Universität Berlin.

Mit herzlichen Grüßen
Ihr



Univ.-Prof. Dr. Peter-André Alt
Präsident