

# Digital Communication Research

Monografische Open Access Reihe  
ISSN 2198-7610



Digital Communication Research ist die offizielle Buchreihe der Fachgruppe ‚Computervermittelte Kommunikation‘ der *Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft* (DGPuK). Veröffentlicht werden hier Tagungs- und Herausgeberbände sowie Dissertationen und andere Monografien, die sich mit digitaler Kommunikation beschäftigen. Unterstützt wird die Reihe von der *Deutschen Gesellschaft für Online-Forschung* (DGOF). Herausgegeben wird sie von Martin Emmer, Christina Schumann, Monika Taddicken, Martin Welker und Jens Wolling.

## Qualitätssicherung

Jede Publikation der Reihe durchläuft vor ihrer Veröffentlichung ein redaktionell organisiertes Review nach den gültigen Standards des Faches (doppelte Begutachtung und Textkontrolle).

## Archivierung und Sichtbarkeit

Der uneingeschränkte, kostenlose und persistente Zugang zu den Publikationen der Reihe wird durch ihre Langzeitarchivierung im *Social Science Open Access Repository* (SSOAR) gewährleistet. Anschließend werden sie auf *DigitalCommunicationResearch.de* veröffentlicht, bei der Deutschen Nationalbibliothek gelistet und in den gängigen Datenbanken, Katalogen und Suchmaschinen (z.B. SOLIS, Sowiprot, WISO, CMMC, BASE) nachgewiesen. Gedruckte Exemplare können kostengünstig und innerhalb weniger Tage erworben wer-

den. Dazu arbeiten wir mit einem professionellen Print-on-demand-Service zusammen, dem alle Publikationen unserer Reihe bereits vorliegen.

## Supplemental Material

Den Autorinnen und Autoren ist es möglich, im direkten Umfeld ihrer Publikationen zusätzliches Material wie Fragebögen, Codebücher oder Datensätze als Anhang mit eigener DOI anzubieten. Dazu greifen wir auf das Data Sharing Repository der GESIS zurück.

## Geschäftsmodell

Die Reihe wird verlagsunabhängig organisiert und refinanziert sich in erster Linie über Tagungsgelder und Zuschüsse der DGPuK-Fachgruppe. Der Wegfall der Druckkosten ermöglicht eine qualitativ hochwertige Publikation auch bei begrenztem Mitteleinsatz.

## Interesse?

Dann schreiben Sie uns eine E-Mail an  
[info@digitalcommunicationresearch.de](mailto:info@digitalcommunicationresearch.de)