

## Handreichung für das Upcycling von alten Bannern

### Zweck

Diese Handreichung gibt Empfehlungen für das Wiederverwenden von alten Bannern.

An der Freien Universität Berlin entwickeln wir sinnvolle Maßnahmen zur Vermeidung und Reduzierung von Abfällen. Wir weisen darauf hin, dass wir die Verwendung von Bannern zunächst vermeiden sollten und sie nur erwerben, wenn dies für eine Veranstaltung notwendig ist.

Upcycling ist keine Lösung für die Abfallproblematik. Daher gilt: Vermeiden vor Wiederverwenden (siehe auch Teilen von Produkten im Rahmen der *FUndgrube* oder *FUB-fainin-Sharingcommunity*) und Reparieren vor Re- oder Upcycling.

Mit der Anwendung der hier genannten Empfehlungen können wir alle dazu beitragen,

- im Allgemeinen Ressourcen zu schonen,
- Abfall zu vermeiden,
- den Zugang zu Ressourcen zu verbessern,
- kreislauforientierte Geschäftsmodelle zu fördern.

### Allgemeine Hinweise

Manche Banner werden für Veranstaltung produziert, die jährlich stattfinden z.B. die Lange Nacht der Wissenschaften. Hier lohnt sich eine Weiternutzung der Banner, indem nur der Teil mit der jährlich spezifischen Information, wie das Datum oder das Jahresmotto, ausgetauscht werden. Dafür sollte das Layout entsprechend designet sein. Der nicht wiederverwendbare Teil kann zu anderen Produkten verarbeitet werden. Alternativ bietet es sich an, ein freies Textfeld zu verwenden, welches im Nachgang beschrieben werden kann.

Manche Hersteller bieten auch recyclebare Banner an, die Konditionen finden Sie auf deren Webseiten.

### Wiederverwendung alter Banner

Um den Lebenszyklus eines Produktes zu verlängern, ist es möglich, einen neuen Nutzen zu schaffen. Alte Banner lassen sich gut zu Taschen oder Beuteln designen. Banner können aus unterschiedlichen Materialien bestehen.

Im Folgenden geben wir eine Übersicht, welches Produkt aus welchem Material produzierbar wäre. Dabei haben wir uns auf die gängigen Materialien wie Fahnenstoff, Polyester, Textilbanner, PVC-Pläne und Mesh konzentriert. Wir garantieren keine Vollständigkeit. Möchten die bisherigen Kenntnisse und Erfahrungen mit Ihnen teilen.

Für die Nachnutzung gelten die folgenden Voraussetzungen:

- das Ausgangsmaterial passt zum Endprodukt (um das passende Material vor der Bestellung auszuwählen, ggf. mit Lieferanten und entsprechender „Artikelnummer“ arbeiten)
- das Ausgangsmaterial ist unbeschädigt (hat keine Risse, keine groben Verunreinigungen)
- es ist vor der Bestellung klar, welches Endprodukt z.B. ein Federmäppchen oder ein Turnbeutel nützlich ist

Tabelle 1: Übersicht, welches Produkt aus welchem Material produzierbar wäre

Vorher (Ausgangsmaterial)	Nachher (Endprodukt)
 <p>* Fahnenstoff, Air Mesh, Gewicht: 110 g/m<sup>2</sup></p> <p><b>Fahnenstoff, Polyester, Textilbanner:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Eigenschaften: Hochwertige Optik, weich, leicht, kann bedruckt werden, knitterarm, winddurchlässig, farbecht, langlebig.</li> <li><input type="checkbox"/> Haupt-Verwendung: Oft für Innenanwendungen oder Events, da sie eine ansprechende Haptik und Optik bieten. Ideal ebenso für Fahnen und Banner, die im Freien hängen.</li> </ul>	 <p><b>Nach-Verwendung:</b> eignet sich gut um Beutel herzustellen.</p> <p><b>Einschätzung:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Super in der Handhabung, da leichtes Material</li> <li>• Interessantes Design durch durchbrochene Form</li> <li>• Wiedererkennung hoch da gut zu lesen</li> </ul>
 <p>* (PVC)-Plane, Gewicht: 510 g/m<sup>2</sup></p> <p><b>PVC-Plane (Vinyl), LKW-Plane, Kunststoffbanner:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Eigenschaften: Wetterfest, langlebig, reißfest, leicht zu reinigen, hohe Farbbrillanz.</li> <li><input type="checkbox"/> Haupt-Verwendung: Ideal für Außenbanner, da es UV-beständig ist und auch bei schlechten Wetterbedingungen gut hält.</li> </ul>	 <p><b>Nach-Verwendung:</b> eignet sich gut um feste Produkte wie z.B. ein Federmäppchen oder eine Kulturtasche herzustellen.</p> <p><b>Einschätzung:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sie können klobig wirken, daher bei Produktion auf eine gute Verarbeitung achten.</li> </ul>



\* *Durchlöchertes Mesh, Gewicht: 300 g/m<sup>2</sup>*

**Mesh:**

- Eigenschaften: Atmungsaktiv, leicht, winddurchlässig, weniger anfällig für Windschäden.
- Haupt-Verwendung: Perfekt für große Banner im Freien, da es den Wind durchlässt und somit weniger Widerstand bietet.



**Nach-Verwendung:** eignet sich gut um feste Produkte wie z.B. eine Kulturtasche oder ein Handy-Etui herzustellen.

**Einschätzung:**

- Sie können klobig wirken, daher bei Produktion auf eine gute Verarbeitung achten.
- Transparentes Design aufgrund des Ausgangsmaterials.

**Ablauf**

Lagern Sie das Material so, dass es keine Risse oder Falten bekommt indem Sie es z.B. aufrollen. Es sollte zudem trocken sein, damit es nicht schimmelt.

Überlegen Sie sich vor der Bestellung, das richtige Material zum Endprodukt auszuwählen und welches Endprodukt tatsächlich Interesse bei Ihren Nutzenden finden könnte.

Erfragen Sie ein Angebot mit Zahlung auf Rechnung beim Lieferanten. Es gibt mehrere Lieferanten, die im Unikat gelistet sind. Bestellen Sie den Auftrag über Unikat (Freitextbestellung).

**Empfehlungen für die Wahl des Lieferanten**

- Kurze Entfernung
- Sozial-ökologisches Unternehmen
- Qualitätssicherung:
  - Verarbeitung der Naht
  - Etikette
  - Vorherige Reinigung

**Empfehlungen für das Ausgangsmaterial**

Verschiedene Umweltfaktoren beeinflussen die Nachhaltigkeit eines Produktes. Im Allgemeinen ist aufgrund des geringeren Aufwandes bei der Herstellung und der besseren Wiederverwertbarkeit (Recycling) bei Stoff-Bannern von einer besseren Umweltbilanz auszugehen. Sollte ein PVC-Bannern einen längeren Zeitraum im Außenbereich sein, so hat PVC oft eine höhere Haltbarkeit.

- Umweltbilanz:
  - Energieaufwand: Die Herstellung von PVC-Banner ist energieintensiver, da sie aus synthetischen Grundmaterialien hergestellt werden, die eine starke Erhitzung erfordern. Stoff-Banner werden aus Polyester hergestellt, wobei ein geringerer Energieeinsatz nötig ist.
  - Recycling: Stoff-Banner werden aus natürlichen Stoffen hergestellt und sind einfacher zu recyceln. Stoff- und PVC-Banner können aus recycelten Materialien produziert werden. Allerdings ist das Recycling von PVC problematischer als bei Stoff-Transparenten.
  - Druckverfahren: Das Drucken führt zu Emissionen. Es gibt unterschiedliche Anbieter, die darauf achten, dass das Drucken emissionsarm abläuft.
- Zertifizierung: [Oeko-Tex® Standard 100](#) und [M1-Label](#)
- Weiteres:
  - Brandschutzklasse B1 nach [DIN 4102-1](#)
  - Nachnutzungsmöglichkeiten

### **Teilen**

Sollten Sie Bannermaterialien haben, aber an keiner Nachnutzung interessiert sein, können Sie uns das Material zur Verfügung stellen.

### **Kontakt**

Vielen Dank, dass Sie unsere Empfehlungen gelesen haben. Für Verbesserungsvorschläge, Tipps oder bei Fragen wenden Sie sich bitte per E-Mail an Sabine Heckmann ([sabine.heckmann@fu-berlin.de](mailto:sabine.heckmann@fu-berlin.de)).