

Call for Contributions

## Beiträge für das Forenkonzept „Know your impact“: Wirksamkeitsevaluation in innovativen Lehrformaten

Programmkongress der Qualitätsoffensive Lehrerbildung (Berlin 07./08.11.2018)

Innovative Veranstaltungsformate in der Lehrerbildung zu konzipieren und entsprechend erfolgreiche Konzepte dauerhaft in der Lehre zu etablieren, ist eines der übergreifenden Projektziele vieler QLB-Projekte. Doch wann sind Seminare, Vorlesungen oder auch Online-Veranstaltungsformate erfolgreich und wirksam? Idealerweise greifen Hochschullehrende zur Beantwortung dieser Frage auf Methoden der empirischen Evaluationsforschung zurück und können dadurch auf empirische Evidenz gestützte Aussagen im Hinblick auf die (über-)fachlichen Wirkungen ihrer Lehre treffen. Dem steht aber vielfach eine Evaluationspraxis gegenüber, die lediglich Selbsteinschätzungen oder subjektive, durch die Lehrenden empfundenen Wirkungen erfassen.

### Gibt es an Ihrer Universität Lehrprojekte mit Wirksamkeitsevaluationen?

Das QLB-Projekt SKILL der Universität Passau beabsichtigt, für den zweiten Programmkongress ein Forum mit dem Titel „*Know your impact*“ im thematischen Schwerpunktbereich „Zusammenarbeit von Fachwissenschaften, Fachdidaktiken und Bildungswissenschaften“ einzureichen. In diesem Forum sollen Erfahrungen mit der Wirksamkeitsevaluation an den verschiedenen Universitäten diskutiert werden.

**Gesucht werden daher Beiträge**, die der Frage nach der Wirksamkeit eines innovativen Veranstaltungskonzepts mit empirischen Evaluationsverfahren nachgehen. Im Forum sollen in Kurzvorträgen in erster Linie die zur Evaluation eingesetzten Methoden und ausgewählte Befunde vorgestellt werden. Herausforderungen, Akzeptanzprobleme und deren Lösungen sollen ausdrücklich ebenfalls thematisiert werden können.

Bei Interesse freuen wir uns **bis 13. Mai** über eine formlose E-Mail an Dr. Verena Köstler ([verena.koestler@uni-passau.de](mailto:verena.koestler@uni-passau.de)), in der Sie bitte kurz auf Ihren möglichen Forenbeitrag im Kontext dieses Calls eingehen. Wir werden uns mit Ihnen zeitnah (bis spätestens 23. Mai) in Verbindung setzen und Ihnen ggf. weitere Details zur Ausgestaltung (Veranstaltungsformat, Ablauf) zukommen lassen.