

3.2 Projektplanung (siehe auch Internetablage)

Maßnahmen (M)	2013			2014				2015				2016				2017				2018
	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
Legende:	Beendigung der Einführung einer wichtigen Maßnahme Fortlaufende Maßnahmen wiederkehrende Maßnahmen mit klar definiertem Zeitpunkt 10 quantifizierte Zielwerte (kumulierte Werte)																			
Handlungsfeld „Gründungsförderliche Administration und Regelwerke“																				
Teilziel 1: Schaffung und Etablierung neuer Anreizinstrumente																				
M1: E'ship in Berufungsverhandlungen																				
M2: Einführung ZLV mit Fachbereichen																				
M3: Verleihung Gründungspromotor des Jahres																				
Teilziel 2: Transparente Gestaltung und Vereinfachung von administrativen Prozessen und Regelwerken																				
M1: Durchführung Verwaltungswshops																				
M2: Veröffentlichung Leitfaden																				
Handlungsfeld „Komponentenbasierte Entrepreneurship Education“																				
Teilziel 1: Aufbau einer institutionenübergreifenden Entrepreneurship Lern- und Austausch-Plattform																				
M1: Erstellung, Test, Evaluation E-LAP																				
M2: Schulungen Lead User, zus. FBs, DUW																				
M3: Entwicklung weiterer Lehr-/Lerninhalte																				
M4: Überleitung E-LAP in den Regelbetrieb																				
M5: Erweiterung E-LAP auf weitere Fachbereiche																				
Teilziel 2: Curriculare und außercurriculare Verankerung der EE																				
M1: Durchführung/TN Seminarreihe E'ship	60																			
M2: Durchführung/TN „ProBusiness“ (DRS)	15																			
M3: Durchführung/TN Lead User BA/MA	750																			
M4: Durchführung/TN Alumni und Externe	100																			
Teilziel 3: Implementierung übergreifender Leitlinien für eine qualitativ hochwertige EE																				
M1: Evaluation EE																				
Handlungsfeld „Marktorientierte Gründungsunterstützung“																				
Teilziel 1: Systematische Generierung von Geschäftsideen aus der Forschung und Weiterentwicklung zur Marktfähigkeit																				
M1: Durchführung Ideenwettbewerbe/Anzahl TN	40																			
M2: Unterstützung Geschäftsmodellentwicklung/ Anzahl der Geschäftsmodelle	10																			
Teilziel 2: Ausbau und thematische Neustrukturierung der Gründungsinfrastruktur																				
M1: Einweihung Prä-Inkubatoren/Anzahl Vermittlungen Gründerbüros	15																			
Teilziel 3: Erweiterung von Gründungskompetenzen in Teams																				
M1: Mentoringprogramm/Anzahl Mentorings	10																			
M2: Teamergänzungen/Anzahl Vermittlungen Mitgründer und Mitarbeiter Start-ups	3																			
Teilziel 4: Schließen von Finanzierungslücken (ENU Seed-Fonds)																				
M1: Gründung Seed-Fonds/Anzahl Investments ENU Seed-Fonds	6																			
Übergreifende Indikatoren																				
Anzahl Erst- und Folgeberatungen	150																			
Anzahl Gründungsprojekte	30																			
Anzahl erfolgreiche EXIST-Anträge	9																			
Anzahl Gründungen	10																			

Maßnahmen (M)	2013			2014				2015				2016				2017				2018
	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
Handlungsfeld „Clusterorientierte Entrepreneurial Networks“																				
Übergreifende Maßnahme																				
M1: Anzahl Kooperationsverträge				7				12				15								
Teilziel 1: Ausbau der clusterorientierten Vernetzung																				
M1: Forschung E' ship in Clustern																				
M2: Detailliertes Konzept für strategische Partnerschaft mit Cluster-Initiativen																				
Teilziel 2: Ausbau der internen und institutionenübergreifenden Vernetzung																				
M1: Auf- und Ausbau interner Netzwerke																				
M2: Auf- und Ausbau institutionenübergreifender Netzwerke																				
M3: Einrichtung Geschäftsstelle ENU																				
M4: Einführung Datenbank Netzwerkkontakte																				
Teilziel 3: Ausbau der regionalen Vernetzung																				
M1: Ausrichtung/Beteiligung BIGRÜNDET-Veranstaltungen																				
M2: TN/Veranstaltung ENU Transfer Club																				
M3: Gemeinsame Gründungsprojekte mit außeruniversitären Forschungseinrichtungen																				
M4: ENU Innovation Camps																				
Teilziel 4: Ausbau der internationalen Vernetzung																				
M1: Mitwirkung Entrepreneurship Summit																				
M2: Mitwirkung Charité E' ship Summit																				
M3: Gewinnung internationaler Kapitalgeber																				
Handlungsfeld „Nachhaltiges Finanzierungsmodell“																				
Teilziel 1: Sicherung der Grundfinanzierung aus Hochschul- und Landesmitteln																				
M1: Erschließung zusätzlicher Finanzierung für Prä-Inkubatoren																				
Teilziel 2: Erschließen weiterer Finanzierungsquellen																				
M1: Verstärkung der Fundraisingaktivitäten/ Anzahl Sponsoren/Spender																				
M2: Mitgliederakquise NUFUB/Anzahl der Mitglieder																				
Interne und externe Kommunikation (handlungsfeldübergreifend)																				
M1: Launch neues Design, neue Website																				
M2: Kampagne für die Marke ENU																				
M3: ENU Newsletter (Anzahl)																				
M4: ENU Magazin (Veröffentlichungsdatum)																				
Qualitätsmanagement (handlungsfeldübergreifende Maßnahmen – zum Teil werden Maßnahmen des Qualitätsmanagements auch den Handlungsfeldern zugeordnet)																				
M1: Projektteamtreffen (Anzahl)																				
M2: Sitzungen Lenkungskreis																				
M3: Einführung internes Ablagesystem für institutionenübergreifendes Wissensmanagement																				
M4: Ausführliche, interne Zwischenevaluation																				
M5: Veröffentlichung Gründungsmonitor																				