

audit familiengerechte hochschule

Dialogverfahren

Handlungsprogramm

Hochschule: Freie Universität Berlin

AuditorIn: Dr. Elisabeth Mantl

Strategischer Rahmen

Mit einer familienfreundlichen Personalpolitik und Hochschulgestaltung unterstützt die Freie Universität ihre Mitglieder darin, Beruf, Studium und wissenschaftliche Qualifizierung mit Familienaufgaben besser vereinbaren zu können. Im Juni 2007 wurde die Freie Universität Berlin daher erstmals von der berufundfamilie Service GmbH als "familiengerechte Hochschule zertifiziert und im dreijährigen Turnus zwei weitere Male erfolgreich reauditert. Die letzte Re-Auditierungsphase der Konsolidierung hat zu dem Ergebnis geführt, dass die geplanten familiengerechten Arbeits- und Studienbedingungen im Hinblick auf Institutionalisierung und Weiterentwicklung von der Freien Universität Berlin vollständig umgesetzt wurden. Im Rahmen des aktuellen Dialogverfahrens soll nun mit der zuständigen Auditorin ein Handlungsprogramm entwickelt werden, mit dem die vollständige Durchdringung der familienfreundlichen Maßnahmen und Angebote zur Vereinbarkeit von Beruf/Studium und Familienaufgaben aller Bereiche und bei allen Zielgruppen erreicht wird. Zur Umsetzung dieses Ziels, ist es erforderlich die interne Öffentlichkeits- und Informationsarbeit des Dual Career & Family Service als Beratungsstelle für Beschäftigte und Studierende mit Familienverantwortung zu verbessern und auszubauen. Mit einem gezielten Selbstmarketing soll der Bekanntheitsgrad des Dual Career & Family Service innerhalb der Freien Universität erhöht werden.

Da ein Pflegefall in der Familie eher ein Tabuthema ist, das oftmals nicht kommuniziert wird, bedarf diese Thematik eines besonderen Augenmerks hinsichtlich der Öffentlichkeitsarbeit. Hier ist eine stringente Information und Kommunikation des Dual Career & Family Service notwendig, um das Thema zu enttabuisieren und sowohl Beschäftigte als auch Studierende zur Inanspruchnahme des Beratungsangebotes zu ermutigen. Des Weiteren soll das positive und vertrauensvolle Image des Dual Career & Family Service stärker herausgestellt und gefestigt werden, um mögliche Hemmschwellen für Ratsuchende herabzusetzen.

Handlungsprogramm

1) Thema / Zielsetzung

Öffentlichkeitsarbeit:

Verbesserung der internen Informations- und Öffentlichkeitsarbeit des Dual Career & Family Service zum Thema Vereinbarkeit von Beruf/Studium und Familie, um einen höheren Grad der Durchdringung in alle Bereiche und bei allen Zielgruppen zu erreichen.

a) Umsetzungsschritte / Maßnahmen / Zeitplanung

fortlaufende Maßnahmen:

- Durchführung von zielgruppenspezifischen Informationsveranstaltungen an Fachbereichen und Zentralinstituten,
- regelmäßige Treffen (Familiencafe) mit jeweiligen Themenschwerpunkten (Bsp. Mutterschutzgesetz, Elternzeit und Elterngeld, Pflegezeitgesetz, Patientenverfügung, etc.) für interessierte Mitglieder der Hochschule,
- Identifikation von Testimonials aus allen Statusgruppen und werbewirksame Platzierung (Bsp. Website, Poster, Flyer, etc.),
- regelmäßige Überarbeitung der Printmedien (Poster, Flyer), Auslage an zentralen Orten (Bsp. Bibliotheken, Mensen, Studien- und Prüfungsbüros, etc.), Beilage in hochschulinternen Zeitschriften (Bsp. Wissenschaftlerinnenrundbrief),
- Erarbeitung eines "social media"-Konzeptes in Zusammenarbeit mit PKI und CEDIS unter der Nutzung vorhandener Medien (Bsp.: Facebook, WhatsApp, XING, ODC, Cassis, etc.),
- Einsatz von mobilen Berater/n/innen und von Informationsständen auf den Campi,
- Verstetigung der Informationsarbeit in DFG-geförderten Bereichen (Mailinglist, Wiki, Veranstaltungen, Beratung),
- Einbindung von DCFAM in die Mentoring-Programme der Studiengänge,
- halbjährliche Routine mit der Hochschulleitung,
- regelmäßiger Versandt von Rundmails (Genehmigung P erforderlich),
- zur weiteren Förderung und Entwicklung der familiengerechten Hochschule wird DCFAM an ausgewählten Fachbereichsratssitzungen, Dekanateversammlungen und Abteilungsleitungsrunden teilnehmen, um einen regelmäßigen Informations- und Erfahrungsaustausch zu fördern,
- in der internen Kommunikation wird – bei gleichzeitiger Nutzung des DCFAM Logos - der Tätigkeitsbereich des DCFAM als interner Familienservice stärker sichtbar gemacht.

b) Verantwortliche

Dual Career & Family Service

2) Thema / Zielsetzung

Verbesserung der interne Öffentlichkeitsarbeit des Dual Career und Family Service mit dem Fokus Pflege, um die nicht als "hoffähig" empfundene Angehörigenpflege zu enttabuisieren und Information und Beratung bereits vor Eintritt eines Pflegefalls in der Familie für Beschäftigte und Studierende attraktiv zu machen.

a) Umsetzungsschritte / Maßnahmen / Zeitplanung

- Erarbeitung und Umsetzung eines Konzeptes für die interne Informations- und Kommunikationsarbeit zum Thema "Pflegebedürftigkeit in der Familie" und "Vereinbarkeit von Beruf und Pflege"

b) Verantwortliche

Dual Career & Family Service

Hiermit erkläre ich mich mit dem im Rahmen des Dialogverfahrens erarbeiteten Handlungsprogramm einverstanden.

Univ.-Prof. Dr. Peter-André Alt



Name

Unterschrift

Präsident der Freien Universität Berlin

Berlin

Funktion

Ort

21.07.2017

Datum