

¿QUIÉNES SOMOS?

Con años de experiencia en la enseñanza del alemán, somos un centro de idiomas especializado en ayudar a estudiantes de todas las edades y niveles a dominar uno de los idiomas más importantes de Europa. Ubicados en el corazón de Alicante, ofrecemos una experiencia de aprendizaje dinámica, práctica y adaptada a las necesidades de cada alumno.

www.institutoberlin.com | www.proyecto-es.com | www.proyectoidiomas.com

TAREAS

Apoyo en la enseñanza del alemán:

- Ayudar a los profesores en la preparación de materiales didácticos, como fichas, presentaciones y actividades interactivas.
- Participar como asistente en clases presenciales o virtuales, apoyando a los estudiantes con ejercicios y actividades prácticas.
- Supervisar sesiones de práctica oral, proporcionando feedback sobre pronunciación, gramática y vocabulario.

Gestión de recursos educativos:

- Organizar y actualizar la biblioteca digital de recursos educativos, incluyendo libros, ejercicios y videos.
- Crear actividades complementarias, como juegos de vocabulario o fichas de gramática, para apoyar el aprendizaje de los estudiantes.
- Diseñar y mantener una base de datos de materiales según los niveles (A1-C2).

Marketing y promoción:

- Ayudar en la creación de contenido para redes sociales y newsletters para promocionar los cursos de alemán.
- Colaborar en campañas para atraer nuevos estudiantes, diseñando flyers, publicaciones o videos cortos.
- Participar en eventos de puertas abiertas o actividades promocionales del instituto.

Soporte en eventos y actividades especiales:

- Colaborar en la planificación y desarrollo de talleres de conversación, clubes de lectura o actividades culturales en alemán.
- Apoyar en eventos temáticos como Oktoberfest, Navidad o celebraciones culturales para promover la inmersión lingüística.

Innovación y desarrollo:

- Proponer ideas innovadoras para mejorar la experiencia de aprendizaje de los estudiantes.
- Explorar nuevas herramientas digitales o metodologías que puedan implementarse en las clases.
- Ayudar a implementar tecnología interactiva en las clases (aplicaciones, juegos digitales, etc.).

REQUISITOS

Idiomas: Alemán C1. Español B1 o superior (podríamos aceptar principiantes de español dependiendo del candidato).

Ubicación: Alicante, España.

Duración: Mínimo 12 semanas

Abierto a trabajar en diferentes turnos, mañana - tarde (podría incluir sábados) - 6 u 8 horas al día (asignadas por la institución educativa del estudiante en prácticas).

Estas prácticas son no remuneradas. La empresa ofrece cursos de idiomas y precio especial para el alojamiento.

Envía tu CV y carta de presentación a Erika Hernández:

marketing@proyectoidiomas.com

WHO WE ARE

With years of experience in teaching German, we are a language center specialized in helping students of all ages and levels master one of Europe's most important languages. Located in the heart of Alicante, we offer a dynamic, practical, and personalized learning experience tailored to each student's needs.

www.institutoberlin.com | www.proyecto-es.com | www.proyectoidiomas.com

TASKS**Support in German Teaching:**

- Assist teachers in preparing educational materials such as worksheets, presentations, and interactive activities.
- Participate as an assistant in face-to-face or virtual classes, supporting students with exercises and practical activities.
- Supervise oral practice sessions, providing feedback on pronunciation, grammar, and vocabulary.

Educational Resource Management:

- Organize and update the digital library of educational resources, including books, exercises, and videos.
- Create complementary activities, such as vocabulary games or grammar worksheets, to support student learning.
- Design and maintain a database of materials organized by levels (A1-C2).

Marketing and Promotion:

- Assist in creating content for social media and newsletters to promote German courses.
- Collaborate on campaigns to attract new students, designing flyers, posts, or short videos.
- Participate in open house events or promotional activities for the institute.

Support in Events and Special Activities:

- Collaborate in the planning and development of conversation workshops, book clubs, or cultural activities in German.
- Support themed events such as Oktoberfest, Christmas, or cultural celebrations to promote language immersion.

Innovation and Development:

- Propose innovative ideas to enhance the students' learning experience.
- Explore new digital tools or methodologies that could be implemented in classes.
- Help implement interactive technology in classes (apps, digital games, etc.).

REQUIREMENTS

Languages: German C1, Spanish B1 or higher (beginners in Spanish may be considered depending on the candidate).

Location: Alicante, Spain.

Duration: Minimum 12 weeks.

Open to working different shifts (morning-afternoon, may include Saturdays) – 6 to 8 hours per day (as assigned by the student's educational institution).

These internships are unpaid. The company offers language courses and special rates for accommodation.

Send your CV and cover letter to Erika Hernández at:
marketing@proyectoidiomas.com