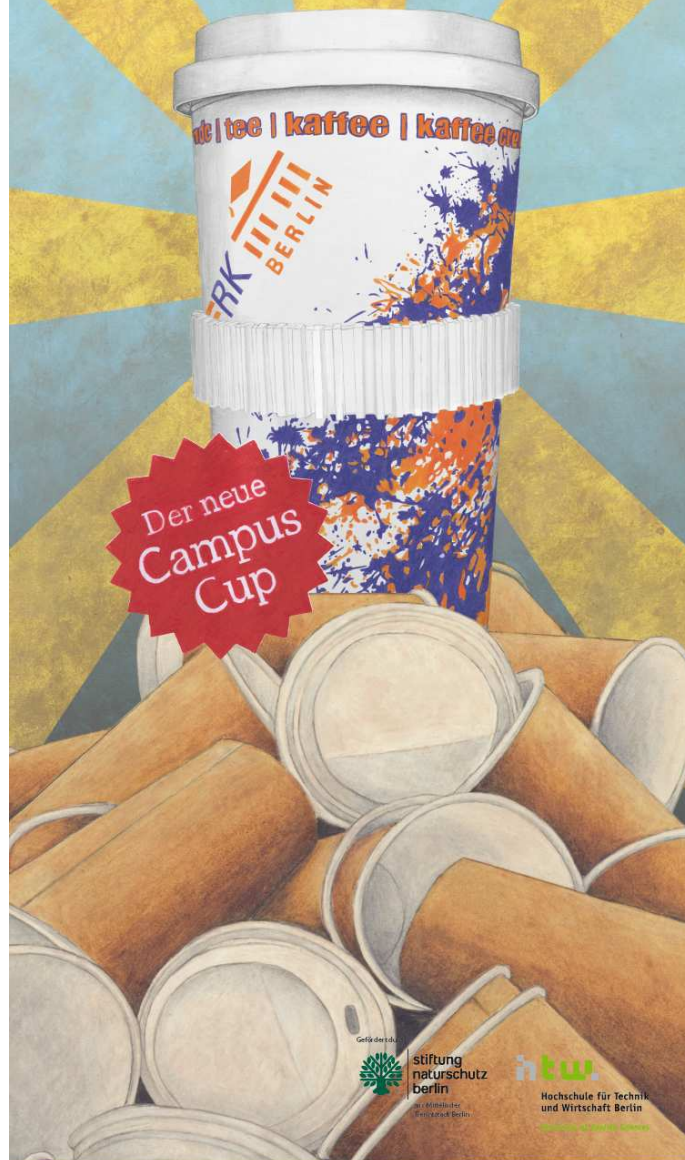


Jetzt auch unterwegs
Porzellan statt Pappe
der Umwelt zuliebe



www.studentenwerk-berlin.de

Presseinformation
CampusCup

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir freuen uns sehr, Ihnen die exklusive Einführung des CampusCup an der Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin bekannt geben zu dürfen.

Am 29.05.2012 ist es endlich soweit und der Verkauf des Porzellanbechers startet, begleitet von einer Promotions- und Aufklärungsaktion, um die Vorzüge und nachhaltigen Aspekte des CampusCup besonders zu unterstreichen.



Nach der exklusiven Einführungswoche an der HTW Berlin wird der Becher ebenso an der Freien Universität Berlin, sowie der Technischen Universität Berlin angeboten.

Da die Einführung von der Stiftung Naturschutz Berlin gefördert wird und durch den „Förderfonds Trennstadt Berlin“ finanziell unterstützt wird, kann der „CampusCup“ für sensationell preiswerte 4,00 €, inkl. eines ersten Getränkes, angeboten werden.

Dank des innovativen Designs, der edlen Haptik, der längeren Warmhaltezeit und dem daraus resultierendem höheren Trinkgenuss hoffen wir auf großes Interesse der Studenten, Dozenten und Professoren der Berliner Hochschulen.

Durch Werbung an der ganzen Hochschule, sowie gezielter Außenwerbung soll der einzigartige Charakter des CampusCup unterstrichen, ein neuer Trend gesetzt und nicht zuletzt ein Anreiz für nachhaltiges Bewusstsein über die Hochschulgrenzen hinaus transportiert werden. Jeder Träger eines Porzellanbechers wird somit zum Botschafter für nachhaltiges Bewusstsein in der Stadt.

Wir hoffen sehr, Ihr Interesse geweckt zu haben und würden uns sehr freuen, wenn auch Sie über den CampusCup berichten, um dem Projekt die nötige Aufmerksamkeit zu geben.

Wir freuen uns sehr, Sie zur *Pressekonferenz am 29.05.2012 um 10:00Uhr* an der *HTW Berlin, Wilhelminenhofstr. 75A, 12459 Berlin in der Mensa* einladen zu dürfen.

Mit freundlichen Grüßen,

Die Initiative CampusCup

Pressekonferenz:

Die Pressekonferenz zur Einführung des CampusCup findet am 29.05.2012 um 10:00Uhr in der Mensa, Gebäude G der HTW Berlin, Wilhelminenhofstr. 75A, 12459 Berlin statt.

Zur Podiumsdiskussion geladene Gäste sind:

- Prof. Dr. Michael Heine (Präsident der HTW Berlin)
- Herr Dr. John-Wolfgang Landsberg-Becher (Stiftung Naturschutz Berlin)
- Fr. Gabriele Pflug (Studentenwerk Berlin)
- Fr. Heike Ernst (Design Thinking and Human Values – HTW Berlin)
- Lisann Heuer & Jessica Schulz (AStA der HTW Berlin)
- Ludwig Schneider, Alexander Schoedon (einleuchtend e.V.)

Anschließend startet um 11:00Uhr der Verkauf der Porzellanbecher. Die Aktion wird durch eine Promotions- und Aufklärungskampagne unterstützt.

Kontakt:

Anschrift:

INI CampusCup
Wilhelminenhofstr. 75A
12459 Berlin

Email:

ini-campuscup@lists.htw-berlin.de

Studentenwerk Berlin
Fr. Gabriele Pflug
Hardenbergstr. 34
10623 Berlin

G.Pflug@Studentenwerk-Berlin.de

Werdegang und Ziele des Projektes:

Initiiert wurde das Projekt durch Studierende des AWE-Fachs "Design Thinking and Human Values". Die Lehrbeauftragte, Frau Heike Ernst, diskutierte im vergangenen Sommersemester mit Studenten Lösungsansätze, die Coffee-to-Go-Becher durch einen wiederverwendbaren Becher zu ersetzen. Gleichzeitig untersuchten Studenten des Studiengangs "Betriebliche Umweltinformatik" das Müllaufkommen der Kaffeebecher.

In diesem Semester wurde die Idee von Frau Pflug vom Studentenwerk Berlin, einigen Studenten, "einleuchtend e.V." und Frau Ernst weitergetragen. In Zusammenarbeit mit dem Studentenwerk Berlin gründete sich daraus die Initiative "INI CampusCup", die das Projekt weiterführte. Mit der Förderung durch die Stiftung Naturschutz Berlin aus Mitteln der Trenntstadt Berlin wurden Partner gefunden, die das Projekt großzügig unterstützten.

"CampusCup" ist eine neue Form des Coffee-to-go-Bechers, der jetzt nicht mehr aus Pappe, sondern aus Porzellan besteht. Der Sinn dahinter ist, das Abfallaufkommen durch die einmalige Benutzung der üblichen Pappbecher zu reduzieren und im besten Falle ganz zu vermeiden. Denn jährlich werden 3.145.000 Pappbecher an den Universitäten und Hochschulen von Berlin verschwendet! Das soll nun durch den wiederverwendbaren „CampusCup“ gestoppt werden.

Der "CampusCup" wird für alle Studenten zum Verkauf angeboten. Der Becher wird 4 Euro kosten und die erste Füllung gibt es kostenlos dazu. Danach ist der "CampusCup" Eigentum der Studenten. Die Becher können auch außerhalb der Hochschule eingesetzt werden.

Vom 29.05. bis zum 01.06.2012 wird der "CampusCup" in der Mensa der HTW am Campus Wilhelminenhof von Studenten, u.a. des "einleuchtend e.V." und des "AStA Referats für Nachhaltigkeit" erstmalig verkauft.

Gefördert durch



stiftung
naturschutz
berlin

aus Mitteln der
Trenntstadt Berlin

initiiert von der:



Hochschule für Technik
und Wirtschaft Berlin

University of Applied Sciences

Ein Projekt von:



www.students-htw.de