



Hat Ihre Idee das Zeug zum Markt?

Wie wir morgen leben werden, hängt davon ab, was wir heute erforschen. Auf dem Campus entstehen täglich Forschungsergebnisse und Ideen, aus denen die Produkte und Dienstleistungen der Zukunft werden können. Mit der **Research to Market Challenge** möchten wir Sie dabei unterstützen, Ihre Ideen zur Anwendung zu bringen.

Ideenwettbewerb IKT-, Medien- und Kreativwirtschaft

Gesucht werden forschungsbasierte innovative Produkt- und Geschäftsideen in einer frühen Phase, die auf Informations- und Kommunikationstechnologien beruhen oder in der Medien- und Kreativbranche angesiedelt sind.

Ideenwettbewerb Gesundheitswirtschaft

Gesucht werden forschungsbasierte innovative Produkt- und Geschäftsideen in einer frühen Phase, die in der Gesundheitswirtschaft angesiedelt sind.

Die beiden Wettbewerbe sind jeweils mit folgenden Preisgeldern dotiert:

1. Platz: 3.000 Euro | 2. Platz: 2.000 Euro | 3. Platz: 1.000 Euro

SAP University Alliances vergibt zusätzlich den IKT-Sonderpreis, der mit einer Übernahme der Kosten für einen Besuch auf einer Fachmesse dotiert ist.

Teilnehmerinnen und Teilnehmer der ersten Wettbewerbsrunde füllen das Anmeldeformular aus und reichen eine Ideenskizze von maximal drei Seiten Länge im PDF-Format ein.

Einsendeschluss ist der 19. Januar 2015. Die vertrauliche Behandlung der eingereichten Ideen ist gewährleistet. Weitere Informationen, Teilnahmebedingungen und das Anmeldeformular finden Sie auf www.fu-berlin.de/marketchallenge

Gefördert von:

SAP
University
Alliances

STIFTUNG CHARITÉ



Gefördert durch:

