



# Programm im Wintersemester 2014/2015

## DRS Pro Gründung

### Unternehmensgründung lernen


Qualifikationen für

DoktorandInnen und WissenschaftlerInnen

**DRS Pro Gründung** bereitet durch die Vermittlung von relevanten Schlüsselqualifikationen insbesondere DoktorandInnen und WissenschaftlerInnen gezielt auf eine Unternehmensgründung vor. Anhand verschiedener Methoden setzen sich die TeilnehmerInnen mit einem im Zuge des Seminars entwickelten Gründungsvorhaben oder einem bereits vorhandenen Gründungsvorhaben auseinander. Die dabei erlernten Methoden sind auch anwendbar für zukünftige Führungskräfte in Wissenschaft und Wirtschaft.

**Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.**

**Anmeldung bis zum 10. November 2014**  
per E-Mail bei [britt.perlick@fu-berlin.de](mailto:britt.perlick@fu-berlin.de)



**Auftaktveranstaltung** | 26. November 2014, 16.00 - 17.30 Uhr  
Ort: Gründervilla, Altensteinstraße 44 b

Wir stellen das Veranstaltungskonzept vor und klären organisatorische Fragen. Im Anschluss besteht die Möglichkeit, sich auf der Netzwerkveranstaltung Business & Beer zum Thema „Gründungen aus der Forschung“ mit GründerInnen auszutauschen.

**Modul 1:** Ideenentwicklung | 28. November, 13.00 - 18.00 Uhr und  
29. November 2014, 10.00 - 18.00 Uhr, Ort: Garystraße 21, Raum 102 und 103

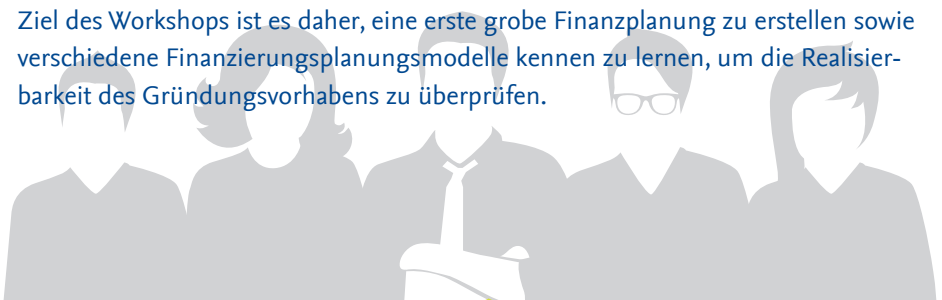
In einem zweitägigen Workshop werden mit den TeilnehmerInnen Ideen generiert, vorhandene Gründungsideen vertieft und interdisziplinäre Teams von zwei bis vier Personen gebildet. Die Ideen werden bis zum 19.01.2015 zur ersten Stufe des Ideenwettbewerbs **Research to Market Challenge** eingereicht.

**Modul 2:** Geschäftsmodellentwicklung | 26. und 27. Februar 2015, 9.00 - 17.00 Uhr  
Ort: Seminarzentrum Raum L113 und L115, Otto-von-Simson-Str.26

Im Rahmen des Design Thinking Workshops werden die Teams sich gezielt mit Fragestellungen auseinandersetzen, die sich bei der Geschäftsmodellentwicklung ergeben. Darauf aufbauend führen die TeilnehmerInnen eine Marktanalyse für ihre Geschäftsidee durch und erlernen „Business Model Canvas“, eine komplementäre Methode zur Geschäftsmodellentwicklung.

**Modul 3:** Finanzierung | Anfang März 2015  
Ort: noch offen

Ein Geschäftsmodell kann nur realisiert werden, wenn ausreichend Kapital vorhanden ist. Thema des Finanzierungsworkshops ist daher, neben der Einführung in die Thematik, die Entwicklung erster Finanzierungsbausteine für das eigene Vorhaben. Ziel des Workshops ist es daher, eine erste grobe Finanzplanung zu erstellen sowie verschiedene Finanzierungsplanungsmodelle kennen zu lernen, um die Realisierbarkeit des Gründungsvorhabens zu überprüfen.



**Modul 4: Pitchtraining** | 07. März 2015, 10.00 - 16.00 Uhr  
Ort: noch offen

Wie stelle ich meine Geschäftsidee vor? Was muss oder kann in die Präsentation? Wie varriere ich die Präsentation für verschiedene Zielgruppen? Diese und andere Fragen werden im Pitchtraining geklärt. Die TeilnehmerInnen bereiten in einem eintägigen Workshop den Pitch für ihre eigene Geschäftsidee vor.

**Abschlussveranstaltung** | 12. März 2015, 17.00 - 20.00 Uhr  
Ort: noch offen

Auf der Abschlussveranstaltung werden die erarbeiteten Geschäftsmodelle in einem Kurzpitch präsentiert und die Teams bekommen von Gründungsexperten Tipps und Feedback zur Präsentation ihres Geschäftsmodells.

**Anmeldung bis zum 10. November 2014**

**Weitere Informationen:**  
[britt.perlick@fu-berlin.de](mailto:britt.perlick@fu-berlin.de)  
[www.fu-berlin.de/profund](http://www.fu-berlin.de/profund)



Gefördert durch:



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Energie

**eXIST**  
Existenzgründungen  
aus der Wissenschaft

 **ESF**  
Europäischer Sozialfonds  
für Deutschland



EUROPÄISCHE UNION

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

