

IntrapreneurshipLab

Mit unternehmerischen Methoden erfolgreicher Start-ups einen Mehrwert für Mitarbeiterinnen, Mitarbeiter und Unternehmen schaffen

Als Intrapreneure erlernen Studierende, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Strategien erfolgreicher Start-ups. In der gemeinsamen Praxisphase setzen sie ihr Wissen um und bearbeiten einen konkreten Fall im Unternehmen. Profund Innovation bringt Unternehmen und Studierende

verschiedener Fachrichtungen zusammen. So werden Methodenwissen und Kreativität der Studierenden mit der langjährigen Erfahrung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter verknüpft, um Innovationen im Unternehmen anzustoßen.

Weiterbildung

- | | |
|-----------------------------|---|
| Modul I (3 Tage) | <ul style="list-style-type: none">• Einführung Intrapreneurship• Methodentraining: Lean Canvas, Business Model Canvas• Bearbeitung des Case mit Hilfe d. Design Thinking Methode• Prototypenerstellung und Testen des Prototypes |
| Modul II (2 Tage) | <ul style="list-style-type: none">• Marketing inkl. Marktanalyse• Projektmanagement• Budgetplanung |

Praxisphase

Die Intrapreneure bearbeiten gemeinsam den Case. Sie greifen auf ihr Fachwissen, ihre Erfahrung und auf die in Modul I und II erworbenen Kenntnisse zurück.

- Der studentische Intrapreneur wird mit maximal 40 Stunden pro Woche im Unternehmen angestellt.
- Die Praxisphase dauert vier bis neun Wochen.
- Profund Innovation steht dem Intrapreneurship Team über den gesamten Zeitraum als Ansprechpartner zur Verfügung.

Konditionen für Unternehmen

- | | |
|--|-------------------------------|
| *IntrapreneurshipLab (Pauschal für Programmkoordination, Vermittlung und Betreuung) | ab 5.000 Euro |
| zzgl. Modul I (obligatorisch) | ab 1.200 Euro pro Mitarbeiter |
| oder Modul I+ II | ab 1.800 Euro pro Mitarbeiter |

*Preise variieren je nach Unternehmensgröße; alle Preise zzgl. MwSt.

Kontakt:

Britt Perlick
Gründungsqualifizierung

Telefon: +49 (0) 838 73636
E-Mail: britt.perlick@fu-berlin.de

Profund Innovation

Profund Innovation ist die zentrale Service-Einrichtung für den Wissens- und Technologietransfer an der Freien Universität Berlin. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unterstützen Studierende, Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler sowie Alumni dabei, Forschungsergebnisse zu verwerten und Innovationen zu realisieren. Zum Angebot von Profund Innovation gehören Beratung in Patent- und Lizenzangelegenheiten, Entrepreneurship Education, Gründungsunterstützung und Hilfe bei der Akquise von Drittmitteln aus marktorientierten Förderprogrammen.

Gefördert durch:



Besser
gründen
im Netzwerk



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



EUROPÄISCHE UNION

www.fu-berlin.de/intrapreneurshiplab