



# BPW

## Businessplan-Wettbewerb Berlin-Brandenburg

# Symplektikon i.G.

BPW 2011  
**1. Platz**  
1. Stufe [BPWtechnology]



### **Ansprechperson mit Kontaktdaten**

Dr. Sime Pervan  
Tel.: 030 - 577 05 78 50  
Fax: 030 - 577 05 78 59  
E-Mail: [info@symplektikon.de](mailto:info@symplektikon.de)  
Web: [www.symplektikon.de](http://www.symplektikon.de)

### **Tätigkeitsfeld / Branche / Markt**

Assistive Technology / Blindenhilfsmittel

### **Geschäftsidee**

Symplektikon entwickelt und vermarktet innovative Blindenhilfsmittel für Endkunden. Diese versetzen den Kunden in die Lage, selbstständig an aktuelle Informationen aus dem Internet oder den Printmedien zu gelangen. Die Benutzerschnittstelle des Geräts wird dabei an den Bedürfnissen der Zielgruppe ausgerichtet und setzt deswegen keine anwendungsspezifischen Kenntnisse voraus. Es lässt sich intuitiv wie ein Radio bedienen. Bei Problemen kann sich der Kunde über das Endgerät mit einem Call Center verbinden lassen.

### **Qualifikation / Vorerfahrung**

**Dr. Sime Pervan:** PhD Physik, seit Januar 2009 selbstständiger IT-Consultant (Strategieentwicklung für [www.pervan.de](http://www.pervan.de)); EXIST-Stipendiat 2010; designerter GF von Symplektikon

**Fabian Ruff:** Dipl.-Inf.; seit 2000 selbstständig im Webhosting-Bereich tätig, EXIST-Stipendiat 2010; CTO bei Symplektion

**Bastian Hecht:** Dipl.-Inf.; EXIST-Stipendiat 2010; Softwarearchitekt bei Symplektion

**Roman Guilbourd:** Promotionsstudent der AG Künstliche Intelligenz der FU Berlin; zuständig für die Layouterkennung bei Symplektion

**Prof. Dr. Raúl Rojas:** W3-Professor für Künstliche Intelligenz der FU Berlin; wissenschaftlicher Beirat bei Symplektion

### **Alleinstellungsmerkmal**

Die Einbindung von kamerabasierten Bildverarbeitungsverfahren und der Bezug von aktuellen Informationen aus dem Internet über eine innovative Benutzerschnittstelle ist in der Form eine Marktinnovation.

### **Gründungsphase**

Unternehmen in Gründung

**symplektikon**  
simply connected