

Die Gewinnerteams der 2. Stufe des BPW 2012 im Kurzportrait

contractix



Alexander Kluge und Alexander Rudolph
vom Team contractix (v.l.)

Das Team

contractix

hat erfolgreich an der

2. Stufe

des Businessplan-Wettbewerb
Berlin-Brandenburg 2012 teilgenommen.
Mit seinem Teilbusinessplan belegte es den

3. Platz

in der Kategorie

[BPW Service]

Branche

verbraucherorientierte Produkte und Dienstleistungen,
Cloud-Service

Geschäftsidee

contractix ist eine Plattform für alle Kommunikations- und Informationsbedürfnisse rund um private Vertragsverhältnisse (Strom, Gas, DSL, Versicherungen, Zeitschriften Abos etc.). Der Nutzer hat Überblick über seine Vertragsverhältnisse, wird rechtzeitig an Kündigungstermine erinnert, spart Geld durch den integrierten Preis- und Anbietervergleich und kann alle lästigen Vertragsangelegenheiten mit den contractix Formularen schnell und einfach erledigen.

Alleinstellungsmerkmal

contractix ist der erste Anbieter, der eine umfassende Lösung für alle vertragsrelevanten Themen bietet. Nur contractix bietet eine integrierte Vertragsverwaltung mit automatisiertem Preisvergleich und allen Komfort-Funktionen zur Vereinfachung von Vertragsangelegenheiten für Privatanwender.

Team

Dr. Harald Fett

Studium der Medizin und Wirtschaftswissenschaften,
Gründer und Unternehmer im On- und Offlinebereich, Mitbegründer der B2B-Plattform Mercateo

Anne Gradler

Leitung Online-Marketing

Alexander Kluge

Dipl.-Betriebswirt, Gründer im Consulting und IT Bereich, Betreuung von Organisationen in der Umsetzung von Prozessveränderungen

Alexander Rudolph

Online-Marketing

Gründungsphase

Unternehmen im April 2011 gegründet

Ort der Gründung

Berlin

Kontakt

Alexander Kluge
Tel.: 0 30 / 609 872 010
E-Mail: info@contractix.de
Internet: www.contractix.de

Informationen zum BPW

Internet: www.b-p-w.de