

WERKSTATT FÜR SOZIALES UNTERNEHMERTUM

Bei Profund, der Gründungsförderung der Freien Universität Berlin

“Social entrepreneurs are not content just to give a fish or teach how to fish. They will not rest until they have revolutionized the fishing industry.”

Bill Drayton, Leading Social Entrepreneurs Changing the World

Vom

01. März 2013

bis 03. März 2013

Haderslebener Straße 9, 12163 Berlin

AUF EINEN BLICK

Im Rahmen eines dreitägigen Workshops bieten wir Studierenden, Absolventen und Wissenschaftlern aller Fachbereiche und aller Hochschulen die Möglichkeit sich zum Thema Social Entrepreneurship zu informieren und praxisorientierte unternehmerische Lösungen für soziale Probleme zu entwickeln. Der Beitrag für Verpflegung und Getränke beträgt 15 € p.P. .

Weitere Informationen und verbindliche Anmeldung bis zum 22.02.2013 bei

britt.perlick@fu-berlin.de

Tel. 030 - 838 73 636

www.fu-berlin.de/profund

Ziel der Werkstatt für soziales Unternehmertum ist es, den Teilnehmern in einem praxisorientierten Workshop einen Einblick in die Hintergründe und Instrumente des Social Entrepreneurship zu geben. Im Laufe des Workshops werden die Teilnehmer eigene Projektideen entwickeln.

Unser Team freut sich auf Ihre Teilnahme:

Tamara Almeyda (Universität Potsdam),
Korbinian Biller (SEEN), Steven Ney (Jacobs University Bremen), Britt Perlick (profund), Holger Zumholz (design akademie berlin)

01. März 2013: 14.00 - 18.00 Uhr

Am ersten Tag stellen wir das Workshopkonzept vor und klären das Verständnis von Social Entrepreneurship.

- Vorstellung & Organisatorisches zum Workshop
- Überblick & Diskussion zum Thema Social Entrepreneurship
- Einführung in den „Social Business Canvas“

02. März 2013: 9.00 - 18.00 Uhr

Am zweiten Tag liegt der Fokus darauf, wie Social Entrepreneurs in komplexen sozialen Problemen Chancen für Innovationen erkennen. Dafür lernen wir Methoden und Ansätze aus den Sozial- und Geisteswissenschaften kennen und wenden sie auf Fallbeispiele an.

- Problemdarstellung
- What is social value?
- Fallbeispiele mit dem Themenschwerpunkt:
Soziale Probleme in Innovationschancen umwandeln

03. März 2013: 9.00 - 16.00 Uhr

Am dritten Tag steht der „Social Business Canvas“ im Mittelpunkt, mit dem die Ideen detailliert ausgearbeitet werden.

- Arbeit mit dem „Social Business Canvas“
- Präsentation der Ergebnisse
- Feedback
- Ausklang der Veranstaltung