



Shopotainment wird von Juni 2008 bis Mai 2009 vom Exist-Gründerstipendium, einem Förderprogramm des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie (BMWi), unterstützt.

Herr Professor Schweppe ist Mentor während der Förderperiode. Die Gründer studierten alle am Fachbereich Mathematik & Informatik der Freien Universität Berlin.

#### Gründer

Sven Kiesewetter  
Adrian Hass  
Sebastian Kurt

#### Kontakt

Telefon: (030) 838 - 736 84  
E-Mail: [info@shopotainment.de](mailto:info@shopotainment.de)  
Internet: [www.shopotainment.de](http://www.shopotainment.de)

# Shopotainment

## Der intelligente Shopping-Guide im Internet

Damit Shoppen im Internet in Zukunft noch bequemer wird, arbeitet das Gründerprojekt shopotainment an einem „intelligenten Einkaufsberater“ fürs Internet: Mit Hilfe von Statistik und Mathematik soll ein Online Portal entwickelt werden, das dem Benutzer auf Basis seines Konsumverhaltens nur solche Produkte anbietet, die ihm auch gefallen könnten.

Um ein derartig intelligentes Vorschlagsystem zu ermöglichen werden Methoden des „statistical data mining“ (Korellationsanalyse/ Informationsgehalt) mit denen des Web-2.0 kombiniert (Tagging/ Linking/ Community) und daraus eine Web-Semantik (Ontologie) generiert.

Mit dem Launch des kosten- und werbefreien Portals wird dem User die Möglichkeit gegeben das eigene Konsumverhalten mitzuprotokollieren, gleichzeitig werden aber auch externe Datenquellen zur Vorhersage genutzt. Mit steigender Nutzerzahl werden die gesammelten Daten nur intern analysiert und zur Verbesserung der Vorschlagsverfahren sowie dem Aufbau einer Produkt-Ontologie verwendet.

Später ist der Ausbau des Portals zu einem Online-Marktplatz geplant, der für die User sicher, transparent und komfortabel und für die Händler – durch die integrierte Vorschlagsmechanik – höchst zielgruppengerecht ist.

# shopotainment