



# qcons – quantitative consulting GmbH

## Mathematik ist Gold wert

Mittelständische Unternehmen, die international tätig sind, brauchen für ihre Entscheidungen Informationen über Absatzchancen und –risiken.

Diese Marktinformationen müssen aktuell und unternehmensrelevant sein und auch die Besonderheiten unterschiedlicher Länder berücksichtigen.

Das ist für über 100 Länder möglich. Zum Beispiel liegen für die USA über 12.000 oder für Deutschland über 6.000 Indikatoren vor. Aus diesen Informationen erstellt die qcons GmbH innerhalb kürzester Zeit eine fundierte und aktuelle Bewertung der Situation in den Fokusmärkten. So können Unternehmen ihre Strategien zur Expansions-, Vertriebs- und Absatzplanung einfacher festlegen.

**qcons**  
quantitative consulting

Für diese Herausforderung entwickelte die qcons GmbH ein Analyseverfahren, das aus umfangreichen Marktdaten relevante Informationen zur Marktentwicklung, v.a. unternehmensspezifische Frühindikatoren ermittelt.

qcons - quantitative consulting GmbH wurde von Juni 2007 bis Mai 2008 vom Exist-Gründerstipendium, einem Förderprogramm des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie (BMWi), unterstützt.

Professor Sichtmann war Mentor während der Förderperiode.

#### Gründer

Hans Christian Heinemeyer

Frank Pruskil

Benjamin Regitz

#### Kontakt

Telefon: (030) 838 - 507 16

E-Mail: [info@qcons.com](mailto:info@qcons.com)

Internet: [www.qcons.com](http://www.qcons.com)