

Goldmedia Custom Research GmbH

Den Erfolg im Blick

Goldmedia Custom Research zeigt, was Menschen im Alltag wirklich sehen: Mit der von ihnen entwickelten High-Speed-Pupillometrie-Technik können Bewegungen und Veränderungen der Pupille beim Betrachten von Filmen, Bildern und Plakaten erfasst werden.

Das Verfahren ist einfach, aber wirkungsvoll: Eine an einem Monitor befestigte Spezialkamera filmt die Bewegungen der Pupille.

Je nach Intensität und Dauer der Bewegungen kann die Aufmerksamkeit der Probanden gemessen und empirisch belegt werden. Interesse an dieser Technik haben vor allem Medienschaffende: Mit der Technik von Goldmedia können sie prüfen, welche Wirkung ihre Produkte und Botschaften haben.

Mit diesem Verfahren kann die Medienwirkung von TV-Spots, Fernseh-Serien, Zeitungsanzeigen, Plakaten und Websites analysiert werden.

G O L D M E D I A

Goldmedia Custom Research GmbH wurde von September 2005 bis August 2006 vom Exist-Gründerstipendium, einem Förderprogramm des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie (BMWi), unterstützt.

Professor Issing war Mentor während der Förderperiode.

Das Verfahren basiert auf einem Patent, das die Freie Universität Berlin angemeldet hat. Dr. Klaus Goldhammer war Professor an der Freien Universität Berlin.

Dr. Florian Kerkau hat an der Freien Universität Berlin promoviert.

Gründer

Dr. Florian Kerkau

Dr. Klaus Goldhammer

Kontakt

Telefon: (030) 246 266 - 0

E-Mail: info@goldmedia.de

Internet: www.goldmedia.com