

INHALTSÜBERSICHT

Bekanntmachungen

Erste Ordnung zur Änderung der Studienordnung
für den Weiterbildenden Ergänzungsfernstudiengang
"Executive Master of Business Marketing"
(Technischer Vertrieb)

Seite 2

Erste Ordnung zur Änderung der Prüfungsordnung
für den Weiterbildenden Ergänzungsfernstudiengang
"Executive Master of Business Marketing"
(Technischer Vertrieb)

Seite 3

Herausgeber: Das Präsidium der Freien Universität Berlin, Kaiserswerther Straße 16-18, 14195 Berlin

Redaktionelle
Bearbeitung:

Druck: druckmuck@digital e.K., Großbeerenstraße 2-10, Geb. 2 links, 12107 Berlin

Auflage: 130 ISSN: 0723-047

Der Versand erfolgt über eine Adressdatei, die mit Hilfe der automatisierten Datenverarbeitung geführt wird (§ 10 Berliner Datenschutzgesetz).

Das Amtsblatt der FU ist im Internet abrufbar unter www.fu-berlin.de/service/zuvdocs/amtsblatt.

**Erste Ordnung zur Änderung der Studienordnung für
den Weiterbildenden Ergänzungsfernstudiengang
"Executive Master of Business Marketing"
(Technischer Vertrieb)**

Präambel

Aufgrund von § 14 Abs. 1 Nr. 2 Teilgrundordnung (Erprobungsmodell) vom 27. Oktober 1998 (FU-Mitteilungen Nr. 24/1998) hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaft am 24. Mai 2006 folgende Erste Ordnung zur Änderung der Studienordnung für den Weiterbildenden Ergänzungsfernstudiengang "Executive Master of Business Marketing" (Technischer Vertrieb, FU-Mitteilungen Nr.7/2005) erlassen:*):

Artikel I

§ 9 Abs. 3 lit. e Satz 4 erhält folgende Fassung: "Die Studierenden können im Rahmen dieses Moduls zwei der folgenden Teileinheiten wählen: Grundlagen / Einführung Internet-Ökonomie (60 Stunden), E-Services (60 Stunden), Customer Relationship Management (60 Stunden)."

Artikel II

Diese Ordnung tritt am 1. Oktober 2006 in Kraft.

*) Die für Hochschulen zuständige Senatsverwaltung hat die vorliegende Ordnung am 24. Juli 2006 zur Kenntnis genommen.

**Erste Ordnung zur Änderung der Prüfungsordnung für den Weiterbildenden
Ergänzungsfernstudiengang „Executive Master of Business Marketing“ (Technischer Vertrieb)**

Präambel

Aufgrund von § 14 Abs. 1 Nr. 2 Teilgrundordnung (TGO-Erprobungsmodell) vom 27. Oktober 1998 (FU-Mitteilungen Nr. 24/1998) hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaft am 24. Mai 2006 folgende Erste Ordnung zur Änderung der Prüfungsordnung für den Weiterbildenden Ergänzungsfernstudiengang „Executive Master of Business Marketing (Technischer Vertrieb, FU-Mitteilungen Nr. 7/2005) erlassen:

Artikel I

1. In der Anlage 1 erhalten die Angaben zum Modul VA5 folgende Fassung:

Modul VA5 Electronic Business-to-Business (Wahl), 4 LP	
Eingangsvoraussetzung	keine
Prüfungsleistungen	<p>von den folgenden Teileinheiten sind zwei zu absolvieren:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen, Einführung Internet-Ökonomie Einsendaufgabe (2 LP) • E-Services Einsendaufgabe (2 LP) • Customer Relationship Management Einsendaufgabe (2 LP)

* Die für Hochschulen zuständige Senatsverwaltung hat vorliegende Ordnung am 24. Juli 2006, befristet bis zum 31. März 2007, bestätigt.

2. In der Anlage 1 erhalten die Angaben zum Modul VB5 folgende Fassung:

Modul VB5 Electronic Business-to-Business (Wahl), 4 LP	
Eingangsvoraussetzung	keine
Prüfungsleistungen	von den folgenden Teileinheiten sind zwei zu absolvieren: <ul style="list-style-type: none">• Grundlagen, Einführung Internet-Ökonomie Einsendeaufgabe (2 LP)• E-Services Einsendeaufgabe (2 LP)• Customer Relationship Management Einsendeaufgabe (2 LP)

Artikel II

Diese Ordnung tritt am 1. Oktober 2006 in Kraft.